

pakkracht

SPECIAL
EMPACK!



COVERSTORY
ETIPACK

VOORBESCHOUWING
EMPACK IN DEN BOSCH

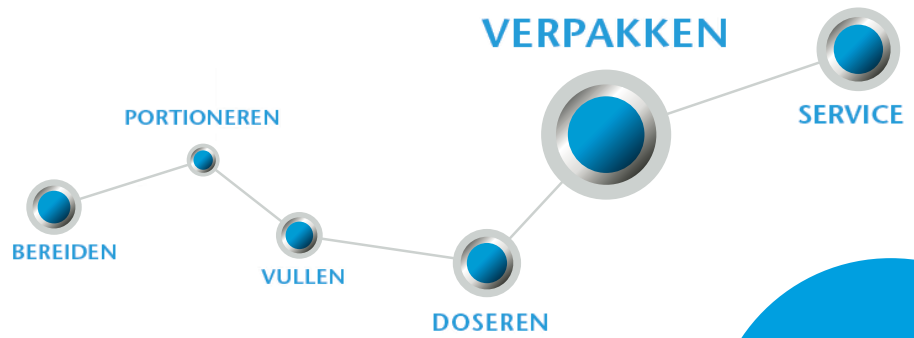
INTERVIEW
SATO BENELUX

SISMATEC

process & packaging solutions

Twentepoort Oost 8
7609 RG Almelo
The Netherlands
T + 31 (0)546-874111
F + 31 (0)546-864546
info@simatec.nl

www.simatec.nl



Bezoek ons
op Empack
stand E113



EMPACK, DE VERPAKKINGS-
VAKBEURS VAN NEDERLAND
5 & 6 april 2017 | 's-Hertogenbosch

WE'RE EXHIBITING

Verpak het met Simatec!

BEGASSEN EN SEALEN VAN TRAYS



Stephan
Food Processing Machinery

BILWINCO

REX
TECHNOLOGIE

TREFF

TURBO
TECHNOLOGIE

WEBOMATIC

Proseal
UK
Heat Seal Solutions



Vakinformatie voor de verpakkingsindustrie in food, non-food, handel en industrie

Verantwoordelijke uitgever Nederland:

GPmedia BV
Van Schaek Mathonsingel 8
6512 AP Nijmegen, The Netherlands
Telefoon: +31 (0)24 3 246146
E-mail: info@gpmedia.nl
Internet: www.gpmedia.nl
www.pakkracht.biz

Verantwoordelijke uitgever België:

GPmedia BV
Postbus 10000
2300 Turnhout (B)

Uitgever:

Peter Peeters

Redactie:

Charlotte Swagten (hoofdredacteur)
c.swagten@gpmedia.nl

Advertentieverkoop:

GPmedia BV
Verkoop leider:
Gerdo van de Peppel,
g.peppel@gpmedia.nl
Media adviseurs:
Jeroen Koebrugge,
j.koebrugge@gpmedia.nl
Bert de Vries,
b.devries@gpmedia.nl
Tarieven op internet: www.gpmedia.nl

Alle orders worden afgesloten en uitgevoerd conform de Regelingen voor het Advertentiewezen, gedeponeerd ter griffie van de Arrondissementsrechtbanken en bij de Kamers van Koophandel.

Abonnementen:

www.gpmedia.nl
of via info@gpmedia.nl
Per jaar in Nederland € 42,-
(excl. 6% BTW)
Losse verkoop € 10,50
Het abonnement kan elk gewenst moment ingaan.

Vormgeving:

Studio Intensive
Telefoon: +31 (0)24 3 246140
info@studio-intensive.com
www.studio-intensive.com

Fotografie:

Maaïke van Esch

Druk:

PRinterface

ISSN:

1872-9363

© Copyright 2017

Niets uit deze uitgave mag worden veelevoudigd en/of openbaar gemaakt door middel van druk, fotokopie microfilm of welke andere wijze dan ook, zonder voorafgaande toestemming van de uitgever Pakkracht besteedt de grootst mogelijke aandacht aan de juistheid van de informatie die in het vaktijdschrift wordt opgenomen. Fouten zijn echter niet volledig uit te sluiten.



De uitgever en de auteurs zijn dan ook op geen enkele wijze verantwoordelijk voor schade, van welke aard ook, die is ontstaan als gevolg van handelingen en/of beslissingen die gebaseerd zijn op de bedoelde informatie.

VISIE

Voor u ligt de eerste editie van Pakkracht dit jaar, dit keer met mij als nieuwe hoofdredacteur. Sinds een aantal maanden schrijf ik voor dit interessante, maar vooral vernieuwende vakblad. Wat mij vooral duidelijk is geworden, is dat deze branche zo ontzettend breed is. Dat betekent natuurlijk ook dat er veel, heel veel nieuws is om te vertellen. Vanaf nu zal ik samen met mij collega's u voorzien van beursverslagen, branchenieuws, bedrijfsprofielen en natuurlijk de laatste innovaties.

“WE ROEPEN AL JAREN DAT WE DUURZAMER WILLEN WORDEN, MAAR HOE GAAT DIT CONCREET IN ZIJN WERK?”

Goed, dan nu even terugkomen op de orde van de dag. Deze eerste editie van 2017 staat in het teken van de Nederlandse verpakkingsbeurs Empack, die plaatsvindt op 5 en 6 april in de Brabanthallen in Den Bosch. Het beursconcept bestaat alweer vijftien jaar, een heugelijk feit dat groots gevierd gaat worden met een jubileumeditie en allerlei extra's. In deze beurspecial besteden we daarom ook uitgebreid aandacht aan het beursprogramma en zetten we de exposanten en hun innovaties in de spotlights. De Brabanthallen worden gevuld met innovatieve machines, vooruitstrevende verpakkingsontwerpen en de nieuwste technologieën. Nieuw dit jaar is dat Empack gecombineerd wordt met andere vakbeurzen die zeer nauw aansluiten bij de verpakkingsindustrie: Automation, Logistics & Distribution en Label & Print. De bezoekers kunnen gemakkelijk van de ene naar de andere beurs lopen, zodat zij verder kunnen kijken dan alleen de stands uit hun eigen vakgebied. De combinatie van de beurzen vormt een totaalconcept voor de bezoekers, want zoals ik al zei: de verpakkingswereld bestaat uit vele facetten.

Vanzelfsprekend passeren ook de belangrijkste en meest recente topics in de branche de revue. Een van die onderwerpen is natuurlijk duurzaamheid. We roepen al jaren dat we duurzamer willen worden, maar hoe gaat dit concreet in zijn werk? Etipack, het bedrijf dat de cover van dit nummer siert, vertelt ons hier meer over in een uitgebreid verhaal. Zo zijn bedrijven veel bezig met maken van duurzame eindverpakkingen en besteden ze steeds meer aandacht aan het recyclen van bijvoorbeeld plastic, karton of schadelijk stoffen. Daarnaast worden bedrijfspanden zoveel mogelijk ecologisch verantwoord gemaakt. Denk daarbij aan licht- en klimaatsystemen om energie te besparen. Wat vaak vergeten wordt is dat de machines zelf duurzaam, maar vooral energie- en kostenbesparend kunnen zijn. Etipack zet daarom vooral in op machines die zowel in actie als in stilstand weinig energie verbruiken. Dit is een mooie ontwikkeling en een stap verder in het groener maken van de gehele verpakkingsindustrie. Ik ben benieuwd of we deze trend meer en meer terug gaan zien dit jaar op de beurzen. Laten we eerst beginnen met Empack 2017.



Veel leesplezier gewenst met de eerste uitgave van Pakkracht in 2017 en wie weet ontmoet ik u binnenkort op Empack!

Charlotte Swagten

Hoofdredacteur Vaktijdschrift Pakkracht
c.swagten@gpmedia.nl

P. 14 PLASTIC VISSEN OP DE AMSTERDAMSE GRACHTEN

Marius Smit is zes jaar geleden gestart met een uitdaging op het gebied van recyclen: Plastic Whale. Dit leidde al snel tot een snelgroeiend initiatief gebaseerd op het vissen van plastic uit de grachten om daar later boten en skateboards van te maken.



P. 22 COVERSTORY ETIPACK

Onlangs spraken we met Filip Ysenbaardt en Diana Heemskerk in hun kantoor in Breda, een gesprek waaruit al snel bleek dat Etipack niet een doorsnee leverancier van etiketteermachines is. Etipack is gespecialiseerd in maatoplossingen, maar benadrukt in hun verhaal ook het grote standaardassortiment.

P. 18 INTERVIEW PROQARE

ProQare staat voor Procurement, Quality en Care en ontzorgt haar klanten op het gebied van wereldwijde inkoop, logistiek en kwaliteit. De redactie van Pakkracht sprak met eigenaar Maarten Halma over de professionele en transparante manier van werken.

P. 24 EMPACK SPECIAL

Op 5 en 6 april vindt de vakbeurs Empack plaats in de Brabanthallen in 's Hertogenbosch. In deze beurs-special bekijken we alvast vooruit op de jubileumeditie van Empack dat dit jaar haar vijftiende verjaardag viert.





P. 37 BECKER BREIDT SERVICE UIT

Een goede service is het speerpunt geworden van Becker Druk- en VacuÛmpompen. Het Friese bedrijf heeft daarom een nieuw servicecentrum in België geopend om ook hier de service nog beter te organiseren. Wim Kamp, hoofd van de service-afdeling, vertelt ons meer over de manier waarop Becker zich op dit vlak onderscheidt.



P. 40 INSPIRERENDE STUDENTEN

Op 31 januari werd de negende editie van de HAS Food Experience gehouden in Den Bosch. Zo'n twaalfhonderd professionals, docenten, ouders en (oud-)studenten kwamen kijken hoe de HAS-studenten hun interessante verpakkingsideeën presenteerden.

P. 50 TOPTALENT

Als winnaar van de BNO Packaging Talent Award 2016 is de vierentwintigjarige student Sean Valies een aanstormend talent te noemen. Zijn ontwerp voor een nieuwe verpakkinglijn voor de Vegetarische Slager werd door de jury dan ook als beste uitgekozen.



SUCCESVOLLE **MAGIC-CUP** VAN AIRTEC VERDER UITGEBREID

HET BEDRIJF AIRTEC PNEUMATIC ENGINEERING BV IS GESPECIALISEERD IN PNEUMATIEK EN IN VACUÛM-, BOOR- EN AFSLUITTECHNIEK. DE MAGIC-CUP IS SUCCESVOL GEBLEKEN, MAAR DEZE FLEXIBEL SAMEN TE STELLEN ZUIGNAP WORDT NU UITGEBREID. ER ZIJN VERSCHILLENDE NIEUWE ZUIGNAPLIPPEN ONTWIKKELD, WAARDOOR ER ALLERLEI MOGELIJKHEDEN ZIJN TOEGEVOEGD.

Tot nu toe konden de zuignappen niet zonder vacuÛmbron functioneren, de Magic-Gripper brengt hier verandering in. Aan de Magic-Cup is een vacuÛmpomp toegevoegd, waardoor elk object eenvoudig gegrepen kan worden. Dankzij het systeem kan men zelf een gripper samenstellen en ontwerpen met M8- of M6-profielen, waarin centrale toevoer van perslucht voor de Magic-Gripper is geïntegreerd. Objecten als dunne en dikke folie, karton, vlakke, gebogen en niet gladde objecten kunnen zonder enige moeite opgepakt worden.

Alle accessoires zijn samen met vraagstukken over pneumatiek, vacuÛm- en afsluittechniek te vinden in de pneumatiekatlas van Airtec. Deze atlas telt zo'n honderd pagina's en is te downloaden op de website.

Meer informatie:
Airtec Pneumatic Engineering
Tel. 0578-627866
www.airtec.nl



De Magic-Gripper kan allerlei objecten makkelijk vastgrijpen

VIDEOJET PRINT MET FLUORESCERENDE INKT

VERPAKKINGEN KUNNEN AFZONDERLIJKE CODES EN MERKINFORMATIE VEREISEN DIE DOOR DE GEHELE SUPPLY CHAIN GEVOLGD MOETEN WORDEN. DE FLUORESCERENDE INKT VAN VIDEOJET IS ALLEEN ZICHTBAAR ONDER UV-LICHT EN KAN EEN ONOPVALLENDE OPLOSSING ZIJN VOOR MARKTEN WAAR PRODUCTTRACEERBAARHEID BELANGRIJK IS.

Met meer dan veertig jaar ervaring in inktontwikkeling heeft Videojet, een wereldleider in codeer-, markeer- en printoplossingen, een nieuwe UV-fluorescerende inkt ontwikkeld. Met deze inkt kunnen duidelijke codes worden geprint voor met name op luxe cosmetische, farmaceutische en andere consumentengoederen.

TALLOZE MOGELIJKHEDEN

De nieuwe inkt is kleurloos bij normaal licht en fluorescerend blauw onder UV-licht. De inkt biedt met haar MEK-solventbasis een goede hechting op verschillende substraten, zoals gecoat karton of glanzende labels, doppen van buisjes en donkere substraten waarbij een barcode nodig is. De inkt is oorspronkelijk ontwikkeld voor de farmaceutische markt, maar is ook geschikt voor tal van andere toepassingen.

De inkt kan gebruikt worden in de Videojet 8610 TIJ-printer die gebruikmaakt van een speciaal gebouwde cartridge voor MEK-vloeistoffen. De 8610 TIJ-printer is ide-



De inkt is fluorescerend onder UV-licht

aal voor toepassingen die duidelijke codes op folies, films, plastics en gecoat voorwerpen vereisen en biedt printresoluties die tot vier keer hoger zijn dan bij continuous inkjet (CIJ).

Meer informatie: Videojet Technologies Inc.
Tel. 0345-636513
www.videojet.nl
Standnummer Empack: Hal 3/J316

DS SMITH VERVAARDIGT WIJNVERPAKKING UIT DRUIVENAFVAL

EEN MEERJARIG ONDERZOEK VAN DS SMITH EN PARTNERS HEEFT GERESULTEERD IN EEN NIEUWE KARTONSOORT. DE VEZELS EN NATUURLIJK PIGMENT UIT AFVALSTOFFEN VAN DRUIVEN ZIJN DAARBIJ HERGEBRUIKT VOOR EEN SMAAKVOL GEKLEURDE VERPAKKING.

Drie jaar lang werkten DS Smith, Veuve Clicquot en papierproducent Favini samen met als doel een 100% bio-afbreekbaar en recyclebaar kartondesign te ontwikkelen. Het resultaat is de milieuvriendelijke verpakking met de toepasselijke naam 'Naturally Clicquot'. Het legt duidelijk de nadruk op de merkwaarden van Veuve Clicquot: luxe en milieubewust.

NATUURVRIENDELIJKE MATERIALEN

Door de residuen van druiven te gebruiken, bespaarde het bedrijf maar liefst 5,2 ton verse vezels. De gehele verpakking is milieuvriendelijk: voor de bedrukking van het karton is inkt en vernis gebruikt dat vrij is van oplosmiddelen en het label is gebaseerd op suikerriet.

Veuve Clicquot geniet wereldwijd een mooie reputatie als producent van eersteklas champagnes. Duurzaamheid is de tweede natuur van dit prestigieuze champagnehuis en dat geldt dan ook zeker voor de verpakking. Als toonaangevende leverancier van duurzame golfkartonverpakkingen, werd DS Smith door Veuve Clicquot uitgedaagd om een innovatieve en milieuvriendelijke verpakking te creëren waarmee de hoeveelheid afval flink wordt gereduceerd.

Meer informatie: DS Smith, tel.0313-677911, www.dssmith.com/nl



MEGAFLEX ONTHULT RAZENDSNELLE HP-DRUKPERS

OP 27 JANUARI 2017 HEEFT MEGAFLEX EEN NIEUWE DIGITALE DRUKPERS VAN HEWLETT-PACKARD GEÏNTRODUCERD TIJDENS EEN FEESTELIJK EVENEMENT. DE HP INDIGO 8000 BESCHIKT OVER DE GROOTSTE PRINTKWALITEIT VAN DE BENELUX: UIT ÉÉN ONTWERP KAN DE DRUKPERS IN ÉÉN KEER DUIZENDEN TOT MIJJOENEN VERPAKKINGSETIKETTEN PRINTEN, WAARVAN GEEN EEN ER HETZELFDE UIT HOEFT TE ZIEN.



Helga van Leur bekijkt de labelontwerpen afkomstig uit de HP Indigo 8000

De onthulling van de HP Indigo 8000 werd gedaan door Jan van Limpt en zijn zoon Bart, beiden directeur van Megaflex. De feestelijke bijeenkomst werd gepresenteerd door TV-persoonlijkheid Helga van Leur. Zij vertelde in haar lezing over de bekende en hoogstaande technische mogelijkheden van de HP Indigo 8000. "Werken met de digitale drukpers is duurzaam: het is energiezuinig, water wordt gerecycled, de koelsystemen zijn groen, er komen geen drukplaten en cilinders aan te pas en er is een minimale afvalproductie."

MARKETING

De HP Indigo 8000 is zo snel dat Megaflex ook heeft geïnvesteerd in twee nieuwe afwerklijnen: twee ABG-digicon afwerklijnen met gepatenteerde 'fast track' stansmodules. Met een snelheid van 150 meter per minuut kan de productie van de drukpers goed worden bijgehouden. Naast de technische mogelijkheden, liggen er ook veel kansen op het gebied van marketing, sales, packaging-design en business development. Erik van Sloten en Hadar Peled Vaismann maakten duidelijk dat de markt verandert. "Consumenten worden elke dag met honderden marketingboodschappen geconfronteerd en negeren deze. Wat ze niet kunnen negeren zijn de verpakkingen van producten, hier moet je op een creatieve manier gebruik van maken."

Meer informatie:
Megaflex Bladel
Tel. 0497 – 641184
www.megaflex.nl of www.hetzalnooitmerhetzelfdezijn.nl

HYGIËNISCH EN VEILIG PRODUCEREN

CENTRAAL BIJ FLEXLINK



MET HYGIËNISCHE PRODUCTIE ALS EEN STEEDS BELANGRIJKER ONDERDEEL VAN HET PRODUCTIEPROCES VAN LEVENSMIDDELEN, BLIJFT FLEXLINK HET ASSORTIMENT VAN CONVEYORS VERBETEREN. HIERDOOR VOLDOEN DE NIEUWSTE ONTWERPEN AAN DE MEEST ACTUELE RICHTLIJNEN EN NORMEN. HET ONTWIKKELTEAM VAN FLEXLINK DOORLIEP ONLANGS HET PROCES VOOR EEN 3-A KWALIFICATIE MET DE SUCCESVOLLE WLX-TRANSPORTBAND. FLEXLINK IS NU DAN OOK DE ENIGE FABRIKANT DIE VOOR DEZE CERTIFICERING IS GEKWALIFICEERD.

Het transportsysteem 'WLX' is in 2016 bekroond met de Red Dot Product Design Award in de categorie 'eervolle vermelding' en heeft recent nog de iF Design Award 2017 verdiend. Voor FlexLink is het vooral belangrijk dat de transportbanden veilig en hygiënisch zijn. "Voor verhoogde merkbescherming en de zekerheid dat hun eindproducten voldoen aan de klanteisen, zoeken voedselproducenten steeds meer naar veilige en hygiënische oplossingen", aldus Danny Parsons, global productmanager voor FMCG bij FlexLink. "Om er zeker van te zijn dat wij onze klanten de allerbeste oplossingen kunnen bieden voor hun onverpakte producten, hebben we nauw samengewerkt met diverse partijen die zeer betrokken zijn bij de certificatie en validatie van hygiënische apparatuur".

VEILIGHEID EN HYGIËNE

3-A SSI is een onafhankelijke organisatie die veel tijd steekt in het verbeteren van de door fabrikanten vervaardigde hygiënische apparatuur. De 3-A kwalificatie omvat het hanteren van droge voedingsmiddelen, maar ook bevroren artikelen. Veiligheid en hygiëne mogen elkaar niet uitsluiten en daarom is het van belang dat deze beide uitgangspunten in balans zijn met elkaar. Te vaak blijkt dat de veiligheid wordt opgeofferd, omdat een ontwerp is gemaakt om gemakkelijk te reinigen door middel van open zijanten en hangende transportkettingen. De conveyors van FlexLink voldoen zowel aan de veiligheidseisen als de hygiënische richtlijnen.

Het WLX-platform heeft een snelle en eenvoudige reinigingsprocedure door middel van het aanbrengen van een hendel waarmee de transportketting gelicht kan worden. Hierdoor hoeft de operator niet zwaar te tillen en is het systeem toegankelijker voor het reinigingsproces. De veiligheid wordt voor, tijdens en na de productie gewaarborgd. Tevens wordt hierdoor het reinigingsproces grondiger en meer consistent.

GROTE FLEXIBILITEIT

Met voortdurende nadruk op productontwikkeling en innovatie heeft FlexLink onlangs twee nieuwe kettingbreedtes toegevoegd aan het platform. De nieuwe breedtes van 222 en 273 mm geven een grotere flexibiliteit aan de producten die de conveyor kan vervoeren en een betere controle over kleinere producten. De toevoeging van een bocht met een smalle radius voor sommige kettingbreedtes zorgt ervoor dat de conveyors kleiner gebouwd kunnen worden dan voorheen mogelijk was.

Er zijn diverse kettingen beschikbaar voor het systeem: van een "open" geschakelde POM-ketting tot aan een Thermdrive band voor toepassingen waarbij een optimale hygiëne en reinigbaarheid is gewenst. Alle onderdelen van het systeem kunnen eenvoudig en snel worden verwijderd. Zo zijn de kettinggeleiders geklemd zodat deze met een eenvoudige handeling wegneembaar zijn. De ketting of band kan makkelijk worden opgerold en komt niet op de vloer terecht. Alle onderdelen zijn op deze manier bereikbaar om grondig te kunnen reinigen. Optioneel zijn ook geïntegreerde CIP-systemen of borstels verkrijgbaar voor de ketting- of bandreiniging bij transport van droge producten. Dit gecombineerd met een zeer laag geluidsniveau, energiezuinige motoren, langere bedrijfstijd tussen de reinigingsbeurten, leidt tot een economisch, hygiënisch en veilig transportsysteem.

Meer informatie: FlexLink Systems, tel. 023-5543100, info@flexlink.com, www.flexlink.com



De hendel zorgt voor een snel en eenvoudig reinigingsproces

**STERK
IN
KLEUR
OP
KUNSTSTOF
&
KARTON**

MOUTHAAAN
GRAFISCH BEDRIJF

*De pakkracht
van uw verpakking, . .
de kleur, de vorm en het materiaal, . .
wij spreken uw taal!*

info@mgb.nl

Drukkerij Mouthaan
Burgemeester Keizerweg 10 | 3352 AR Papendrecht, The Netherlands
Tel.: +31 (0)78 644 55 44 | info@mgb.nl | www.drukkerijmouthaan.nl

interpack 

PROCESSES AND PACKAGING
LEADING TRADE FAIR

**EVERY
INNOVATION
HAS ITS
STARTING
POINT**

**DÜSSELDORF, GERMANY
04^{TO} 10 MAY 2017**

INTERPACK.COM

Fairwise bv
Verlengde Tolweg 2a _ 2517 JV Den Haag
Tel. 070-3501100 _ Fax 070-3584061
info@fairwise.nl _ www.fairwise.nl


**Messe
Düsseldorf**

SATO

BRENGT JAPANESE WERKWIJZE NAAR DE BENELUX

SATO IS WERELDWIJD EEN GROTE SPeler OP HET GEBIED VAN LABEL EN PRINTING. HET BEDRIJF IS FABRIKANT VAN VERSCHILLENDE SOORTEN PRINTERS EN WEET ALLES VAN BARCODETECHNOLOGIE EN EPC-/RFID-TOEPASSINGEN. SATO BLIJFT INNOVEREN EN INTRODUCEERT NU DE NIEUWE WS4 LABELPRINTER: EEN COMPACTE DESKTOP PRINTER. DE REDACTIE VAN PAKKRACHT GING OP BEZOEK OP HET SATO-KANTOOR IN HARMELLEN EN SPRAK MET YUSUKE KONISHI: HET NIEUWE JAPANESE HOOFD VAN SATO BENELUX. VERSCHILLENDE THEMA'S PASSEREN DE REVUE: VAN SATO'S GESCHIEDENIS TOT EN MET TOEKOMSTIGE RELEASES.



▲ De state-of-the-art etikettenfabriek is recent geopend in Polen

Het van oorsprong Japanse bedrijf bestaat al sinds 1940 en heeft in al die tijd een wereldwijd netwerk opgebouwd. Na eerst de Aziatische markt te hebben veroverd, is nu Europa en Benelux een belangrijke doelgroep geworden. SATO is in 24 landen in Europa vertegenwoordigd en werkt met business partners en internationale distributeurs. In 2009 opende SATO het kantoor in Harmelen om de verkoop van SATO in de Benelux te organiseren, sinds oktober vorig jaar onder leiding van Yusuke Konishi.

PRINTERS IN ALLE SOORTEN EN MATEN

Naast de productie is vooral de vervanging van printers en onderdelen een belangrijke markt voor SATO. "We houden eigenlijk ons motto aan: 'Connecting people, goods and information'. Dit slaat namelijk ook terug op het track & traceren van producten in de supply chain door middel van een barcode en labels, een markt waar wij ons voornamelijk op richten. Daarnaast hebben wij industriële printers, desktop printers, mobiele printers en standalone printers. Bij printers horen natuurlijk ook allerlei accessoires en toebehoren die wij steeds meer zelf gaan produceren. Daarvoor produceren we zoveel mogelijk zelf en zijn we van plan om dit assortiment van eigen producten nog meer uit te breiden. Zo hebben we sinds november onze eigen printlinten, maar binnenkort kunnen onze klanten nog meer van ons verwachten", vertelt Konishi.

KWALITEIT

Volgens Konishi blijft de kwaliteit van de producten en diensten toch wel het allerbelangrijkste voor SATO. "Wij staan voor een hoge printkwaliteit, gebruiksvriendelijkheid en een persoonlijke benadering. Bovendien zijn onze printers makkelijk te integreren in grotere systemen van welk merk dan ook. SATO richt zich voornamelijk op het produceren van printers en labels in alle soorten en maten. We leveren ons productaanbod aan alle denkbare sectoren, van productie tot en met logistiek en van retail tot en met de gezondheidszorg. Vooral de laatstgenoemde is een sector waar wij ons veel mee bezig houden en waarvoor wij oplossingen bedenken die aan veel eisen moeten voldoen. Met SATO Vicinity is het bedrijf actief op het gebied van RFID-technologie. Op basis van deze techniek heeft SATO meerdere complexe systemen ontwikkeld voor onder andere ziekenhuizen om de opslag van medicijnen zorgvuldig te beheren door middel van speciale tags. De registratie en bevoorrading in deze wereld is natuurlijk een serieuze zaak, zeker omdat het om de gezondheid van mensen gaat. Dergelijke innovatieve oplossingen worden gepresenteerd op de vakbeurs Zorg en ICT van 14 tot en met 16 maart", licht Konishi toe.

SNELLE LEVERING EN SERVICE

SATO heeft een goed georganiseerd netwerk voor de levering en service van alle producten. Zo wordt het kantoor gecombineerd met een eigen logistiek warehouse om zo altijd een voorraad te hebben voor een extra snelle levering. SATO onderscheidt zich hiermee van de concurrenten, verklaart Konishi. "Voor Europa worden de labels geproduceerd in Polen, Frankrijk en Engeland. Onze centrale opslag van printers ligt in het Poolse Wrocław: een van de meest moderne fabrieken in etikettering. De levertijd daarvan is ongeveer drie tot vijf werkdagen. Met ons eigen magazijn hebben we een lokale voorraad en kunnen wij binnen 24 uur

leveren als dat nodig is. Daarnaast bieden wij vanuit heel de Benelux een goede service doordat er meerdere deskundige beschikbaar zijn in alle drie de landen die snel ter plaatse kunnen zijn. Dit is anders dan bij concurrenten, waarbij mensen vaak via een callcenter geholpen worden in plaats van duidelijke, persoonlijk hulp. Hier op het kantoor hebben we een technical manager die dat allemaal uitstekend organiseert, waardoor de problemen van klanten snel verholpen kunnen worden."

WS4 LABELPRINTER

De WS4 is de opvolger van de succesvolle CG4 printer. De printer verschijnt in twee modellen: Direct Thermal (DT) en het Thermal Transfer (TT). Bij het ontwikkelen van deze printer werd er voornamelijk rekening gehouden met het design, de printkwaliteit en het optimale gebruiksgemak. Het is namelijk een compacte en robuuste printer met relatief weinig onderdelen. "De gebruikers kunnen heel eenvoudig zelf onderdelen vervangen zonder dat er een schroevendraaier aan te pas komt. Hiermee wordt de downtime verminderd en blijft de printer zoveel mogelijk operationeel. In vergelijking met de voorganger is de printer een goede verbetering", concludeert Konishi. De printer is marktcompetitief, zowel economisch als kwalitatief gezien. Daarnaast is de WS4 makkelijk te integreren in elk systeem aangezien het met 'meerdere printtalen' communiceert. Met deze zogenaamde printtalen aan boord kan de printer overal aangesloten worden en meteen printen, zonder dat er allerlei instellingen moeten worden veranderd. "Het is echt een kwestie van 'plug & play'. Bovendien heeft de WS4 voor een kleine printer een behoorlijke printerkwaliteit van 200 of 300 dpi. Er zijn vier verschillende versies verkrijgbaar van de printer, zij het draadloos of met verschillende aansluitingen. Om de printer te complementeren, zijn er een aantal toepassingen mogelijk. Er kan een dispenser, cutter en large roll off-winder toegevoegd worden. Met dit brede scala aan mogelijkheden komen we met deze printer de wensen van de klant tegemoet."

WS4 Direct Thermisch



"SATO STAAT VOOR EEN HOGE PRINTKWALITEIT, GEBRUIKSVRIENDELIJKHEID EN EEN PERSOONLIJKE BENADERING."



WS4 Thermal Transfer

TOEKOMSTPLANNEN

Behalve de nieuwe printer, is SATO bezig om het complete productgamma te vernieuwen. SATO kijkt daarbij verder dan alleen printers en levert ook labeltags, polsbandjes en printlinten. Zoals eerder gezegd is de gezondheidsindustrie wat dat betreft een belangrijke markt voor SATO, denk aan patiëntenregistratie door middel van polsbandjes. Vanaf dit voorjaar zal dit door SATO zelf geproduceerd worden. Deze polsbandjes kenmerken zich door de hoge kwaliteit, rekening houdend met het comfort, de zachtheid en de leesbaarheid. "In 2017 kunnen onze klanten verder nog de nieuwe polsbandprinter, mobiele 2" printer en 3" printer met touchscreen verwachten. Deze lanceringen sluiten mooi aan bij ons uiteindelijke doel om aan de wensen van onze klanten te voldoen", vertelt Konishi ten slotte.

Meer informatie:
SATO Europe GmbH Benelux
Tel. 0348-444437
www.satoeurope.com
Standnummer Zorg & ICT:11BV.E035



Weber
LABELING & CODING SOLUTIONS

NEDERLANDSE FLEXIBILITEIT GECOMBINEERD MET DUITSE DEGELIJKHEID



WIJ CODEREN GRAAG UW PRODUCT

◀ X1 jet

- Behuizing van gevouwen roestvrij staal
- Print hoogte van 1 tot 12,5 mm
- Print snelheid met een resolutie van 300dpi:
- Versie: Basic: tot 30 m / min
 - Print: tot 60 m / min
 - Pro: tot 90 m / min
- Ingebouwde fotocel voor automatisch afdrukken



Wilt u een LA-6000 werkend zien? scan dan de QR code!

*Bezoek ons op
EMPACK
Den Bosch
5/6 april
Standnr. E 310*

LAAT ONS UW PRODUCT AUTOMATISCH ETIKETTEREN

LA-6000 ▶

- Het high performance print- en aanbrengsysteem Legi Air 6000 etiketteert 2400 verzendlabels (100x150) per uur met een hoogteverschil van 500 mm
- Het systeem wordt aangedreven door een microprocessor
- Printtechniek: thermotransfer of thermodirect
- Printresolutie: 203, 300, 600 dpi
- Printsnelheid: tot 400 mm per seconde
- Applicatiecapaciteit: tot 40 etiketten per minuut
- Optioneel kan hij vooraf de hoogte meten zodat elk label op dezelfde positie komt



LA-6000

Tel. +31 (0)36 - 534 52 54 • verkoop@webermarking.nl • www.webermarking.nl

Branding by Banding™

Verhoogt de **pakkans** in het schap

MAX.AARTS
THINKING ABOUT PRINTING!

Branding by banding is een concept van Bandall Benelux B.V. en Speciaaldruckerij Max. Aarts B.V.
Meer weten? Mail info@brandingbybanding.com of bel 085-273 58 40. www.brandingbybanding.com

TETRA PAK INTRODUCEERT DE ALLEREERSTE ASEPTISCHE, KARTONNEN DRANKVERPAKKING TER WERELD. DEZE INNOVATIE WAS BOVENDIEN GOED VOOR DE HOOGSTE VINÇOTTE-CERTIFICERING DANKZIJ HET GEBRUIK VAN HERNIEUWBARE GRONDSTOFFEN. HET BEDRIJF KRIJGT DEZE INTERNATIONAAL ERKENDE CERTIFICERING VAN VIER STERREN VOOR DE VERNIEUWDE VERSIE VAN DE TETRA BRIK ASEPTIC 1000 EDGE BIO-BASED LIGHTCAP™ 30 OMDAT DEZE VERPAKKING VOOR EEN GROOT DEEL HERNIEUWBAAR IS. HET ULTIEME DOEL VAN TETRA PAK IS OM ALLE VERPAKKINGEN VOLLEDIG HERNIEUWBAAR TE MAKEN.



TETRA PAK

EEN STAP

DICHTERBIJ

VOLLEDIG

HERNIEUWBARE
VERPAKKING

De nieuwe verpakking is vervaardigd uit een 'bio-based' plastic folie en dop, afkomstig van polymeren uit suikerriet. Ruim tachtig procent van het verpakkingsmateriaal is gemaakt van hernieuwbare bronnen. Dat is het vereiste percentage voor een vier-sterren certificaat van het Belgische accreditatiebureau Vinçotte. Dit bureau wordt wereldwijd erkend voor de beoordeling van de hernieuwbaarheid van materialen in verpakkingen. Daarnaast paste het onafhankelijke IVL Swedish Environmental Research Institute een zogenaamde levenscyclusanalyse toe op de vernieuwde verpakking, die uitwees dat het een 17% lagere CO₂-voetafdruk heeft dan een standaard verpakking.

WERELDWIJD DE EERSTE

"Hernieuwbare materialen zijn natuurlijke hulpbronnen die na verloop van tijd kunnen worden aangevuld. Een toenemend gebruik van hernieuwbare materialen speelt een steeds belangrijkere rol bij het verminderen van grondstoffenschaarste en klimaatverandering", aldus Philippe Dewolfs, president van de Certificerings Committee van Vinçotte. "Tot nu toe is dit de enige aseptische kartonnen drankverpakking die is gecertificeerd en tevens voldeed aan een vier-sterren certificaat."

De nieuwe verpakking van Tetra Pak is wereldwijd beschikbaar voor klanten. Charles Brand, vice-president Product Management & Commercial Operations: "Steeds meer consumenten willen meer doen voor de planeet en ze willen dat merken daarbij helpen. De certificering van Vinçotte biedt onze klanten een manier om dat met consumenten te delen en helpt hen zich te onderscheiden. Ons uiteindelijke doel is om al onze verpakkingen te maken met alleen verantwoord beheerde, hernieuwbare materialen. Voor ons is de lancering van de nieuwe Tetra Brik Aseptic 1000 Edge Bio-based LightCap 30 daarom een belangrijke mijlpaal op die reis."

Meer informatie:
Tetra Pak
Tel. 078-7001500
www.tetrapak.nl

PLASTIC WHALE

GAAT DE STRIJD AAN MET DE PLASTICSOEP

MARIUS SMIT, KAPITEIN VAN PLASTIC WHALE, IS ZES JAAR GELEDEN GESTART MET EEN UITDAGING OP HET GEBIED VAN RECYCLEN. "IK GA EEN BOOT MAKEN VAN PLASTIC AFVAL, MAAR IK HEB NOG NOOIT EEN BOOT BESTUURD, LAAT STAAN GEBOUWD. DUS HELP ME". ZO KLONK ZIJN OPROEP DESTIJD OP SOCIAL MEDIA. DIT BERICHT LEIDDE AL SNEL TOT EEN SNELGROEIEND INITIATIEF GEBASEERD OP HET VISSEN VAN PLASTIC UIT DE AMSTERDAMSE GRACHTEN. INMIDDELS HEEFT PLASTIC WHALE EEN GROOT NETWERK EN BOUWEN ZE SKATEBOARDS EN NIEUWE VISBOTEN VAN HET OPGEVISTE PLASTIC.

Marius vertelt verder over hoe dit idee ontstaan is. "Ik had geen geld, een zeer beperkt netwerk en geen kennis van plastics, duurzaamheid of boten. Maar ik had wel een visie: wereldwijd zijn er miljoenen mensen die zich ergeren aan het slechte nieuws over de staat van de wereld. Mensen die iets positiefs willen bijdragen, maar niet goed weten wat en hoe. Ik bedacht dat als ik een prikkelende, relevante en heldere uitdaging creëer, dat er een netwerk van mensen zou ontstaan die onderdeel willen worden van die uitdaging. Niet meer afwachten of met een beschuldigende vinger naar elkaar wijzen, maar samen de handen uit de mouwen steken en aan de slag gaan."

VLIEGENDE START

Plastic Whale is inmiddels uitgegroeid tot een groot succes, maar daarvoor zijn er wel bergen verzet. "Vanaf het moment dat ik mijn uitdaging kenbaar maakte, werd ik overspoeld door mensen die mij wilden helpen", gaat Marius verder. "Ik reisde door heel Nederland om te praten met recyclingpartijen, botenbouwers, maar ook met designers, juristen, accountants, PR- en communicatiebureaus. Allemaal professionals met hele specifieke kennis en kunde, die zij wilden aanwenden voor mijn uitdaging. Al snel ontstond er een groot netwerk van burgers, bedrijven en overheidsinstanties, zoals ik dat had voorzien. Sommige mensen hielpen mij bijna fulltime, dus hebben we een stichting opgericht: de Plastic Whale Foundation."





NIET PRATEN, MAAR DOEN

Om de plastic boot te willen realiseren, moesten de leden van Plastic Whale uiteindelijk de daad bij het woord voegen. Of zoals Marius dat noemt: de handen uit de mouwen! "Ik ben Plastic Whale gestart om te doen, niet om te praten. Samen met mijn nieuwe collega's hebben we, als Amsterdammers, wat boten, leuke mensen en schepnetten geregeld om plastic mee te gaan vissen op de Amsterdamse grachten. We noemden het event 'Oud-Amsterdamsch Plastic Visschen' alsof het een langlopende traditie was. Mensen vonden dat inderdaad leuk, dus maakten we er een publiek evenement van. We nodigden iedereen uit via Facebook en rekenen op vijftig man verdeeld over tien boten, maar toen kwamen er spontaan 450 man op dertig boten opdagen. Het jaar erop, in 2012, waren dat meer dan 1.200 man op 72 boten!"

GERECYCLEDE BOOT

Uiteindelijk was het zo ver: de eerste boot van gerecycled plastic was klaar. "Drie jaar geleden introduceerden we tijdens de HISWA Boat Show in Amsterdam de eerste sloep. Terplekke presenteerden we ook ons plan om de eerste professionele 'plastic fishing company' ter wereld te worden; mijn beroep zou vanaf dat moment plasticvisser zijn. Vanaf dat moment is het heel hard gegaan. Bedrijven bleven zich maar aanmelden voor het plasticvissen: inmiddels hebben we met meer dan 125 organisaties plastic gevestigd."

Iedere keer dat we een nieuwe sponsor vinden kunnen we een nieuwe sloep bouwen. Inmiddels hebben we een vloot van acht sloepen en zijn er meerdere geïnteresseerde partijen die ook een sloep willen. Er is een vliegwielt ontstaan waardoor de ontwikkelingen steeds sneller en groter worden. We zijn een franchise gestart in Rotterdam, die zich nu ook goed aan het ontwikkelen is. Daarnaast hebben we in opdracht van Groningen Seaports een prachtige 8-meter roeisloep van gerecycled havenplastic gebouwd. En er ligt natuurlijk nog meer in het verschiet."

WASTEBOARDS

"Naast alle ontwikkelingen met Plastic Whale zijn we een nieuwe onderneming gestart: WasteBoards, skateboards gemaakt van plastic doppen. In 2016 hebben we met de Mobile WasteBoards Bakery (een tot bakkerij omgebouwde zeecontainer) op grote muzikfestivals gestaan. Ter plekke zamelden we doppen in waar wij skateboards van bakten. Het resultaat: unieke, handgemaakte skateboards. Met Plastic Whale en WasteBoards hebben we activiteiten en producten gecreëerd waarmee we verschillende doelgroepen op zeer aansprekende en eenvoudige wijze kunnen vertellen dat we plastic niet als waardeloos afval, maar als waardevolle grondstof moeten zien. Ik ben met name trots op het feit dat wij door te gekke processen en coole producten te creëren erin geslaagd zijn om vele duizenden mensen te betrekken. En met succes: we worden werkelijk vanuit alle windhoeken benaderd."

DE BEMANNING VAN PLASTIC WHALE

"Plastic Whale en WasteBoards wordt gedragen door een klein, doch snelgroeiend kernteam. In 2016 hebben we 155 bedrijfsevents en twee publieke events georganiseerd, zeven sloepen gebouwd en vijf nieuwe sponsors gevonden, een franchise gestart, WasteBoards gerund en vele andere zaken gedaan met een kernteam van vier mensen. We blijven maar mensen aannemen om de groei aan te kunnen. Rondom ons kernteam hebben we een groep trouwe schippers en een netwerk van specialisten die zich met passie inzetten als dat nodig is. Wij willen onze activiteiten in Amsterdam maximaliseren en optimaliseren. Ook de franchise in Rotterdam moet verder ontwikkeld worden. We zijn zelfs al bezig om onze activiteiten naar het buitenland te verleggen."

BEWUSTWORDING, MAATSCHAPPELIJKE BETROKKENHEID, RECYCLING

De missie van Plastic Whale is om wereldwijd het probleem van de plasticsoep op te lossen. Dat doen zij door economische waarde te creëren van plastic afval, maar altijd met de betrokkenheid van zoveel mogelijk partijen. "Wij wachten niet op de perfecte tijd of op subsidies, maar wij gaan aan de slag met het geloof dat daaruit een economisch model voortkomt. Wij willen met name bedrijven motiveren om het goede te doen. Bovendien is dat uiteindelijk ook goed voor je business doordat je je stakeholders op een positieve wijze betrekt en je daarmee onderscheidend bent. Duurzaamheid is altijd een stoffige term en ik vermijd dat woord dan ook graag. Ik heb het liever over innovatie: als je als bedrijf een (maatschappelijk) probleem beter en sneller kan omzetten naar een kans, dan bouw je duurzaam onderscheidend vermogen op."

WAAR STAAT PLASTIC WHALE OVER 10 JAAR?

"Zo ver kijken wij niet vooruit. Ons motto is dat we nu moeten doen wat goed is, dan zullen we over tien jaar nog meer van het goede doen. Welke vorm dat aanneemt, weten wij ook nog niet. Maar zes jaar geleden had ik ook nooit kunnen bedenken dat ik eigenaar zou zijn van een professionele plastic fishing company met een vloot van acht sloepen en een bedrijf dat skateboards maakt. Daarnaast ben ik in het geheim bezig met het realiseren van mijn grootste droom. Maar denk groots...heel groots!"

Meer info: Plastic Whale, Tel. 020-7373049

www.plasticwhale.com en www.plasticwhalefoundation.com





airtec.nl
pneumatiek- en
vacuümspecialisten

Sismatec:

BETROUWBAAR PARTNER VAN DE VOEDINGSMIDDELENINDUSTRIE

SISMATEC BESTAAT RUIM VIJFTIG JAAR EN IS INMIDDELS SPECIALIST GEWORDEN IN HET ONTWIKKELEN EN LEVEREN VAN VERSCHILLENDE BEWERKINGS- EN VERPAKKINGSMACHINES. HET BEDRIJF LEVERT MACHINES DIE EEN PASSENDE OPLOSSING BIEDEN OP HET GEBIED VAN HET PROCESSEN EN VERPAKKEN VAN VOEDSEL. IN 1963 IS SISMATEC BEGONNEN ALS VERKOOPKANTOOR VAN STEPHAN GMBH, MAAR IS INMIDDELS UITGEGROEID TOT EEN BEKENDE EN BETROUWBARE PARTNER VAN VOEDSELPRODUCEREND NEDERLAND.



De Webomatic MLC 3600 dieptrekker



De GT5e van Proseal

Kenmerkend voor het productaanbod van Sismatec is dat de machines een strak en hygiënisch design hebben, maar bovenal eenvoudig en veilig te bedienen zijn. Daarnaast staat het Almelose bedrijf bekend om bedrijfszekere en efficiënte machines. Sismatec is met jarenlange en internationale ervaring een bekende speler geworden en levert aan de volgende segmenten: AGF, brood en banket, convenience, vis, vlees en vleeswaren, wild en gevogelte en als laatste zuivel en kaas.

VEILIGHEID

In de voedingsmiddelenindustrie is het cruciaal om rekening te houden met alle gezondheids- en veiligheidseisen. Sismatec is helemaal op de hoogte van deze zaken en stelt de voedselveiligheid voorop, net als het veilig kunnen werken met de machines. Daarbij wordt rekening gehouden met het bedienings- en reinigingsgemak voor de medewerkers, waardoor de machines uiteindelijk ook langer meegaan. De service is een belangrijk onderdeel van de activiteiten van Sismatec, waarbij uitgebreid advies wordt gegeven en er samen met de klant de best passende oplossing kan worden gevonden. De service is dag en nacht bereikbaar en de technische specialisten wonen verspreid over Nederland.

COMPLETE LIJNEN

Sismatec levert alleen machines van A-merken. Bovendien heeft Sismatec veel ervaring in het integreren van diverse machines in een bestaande lijn. De vraag naar complete lijnen is de afgelopen jaren toegenomen. Sismatec kan hier een goede invulling aan geven samen met de merken die ze vertegenwoordigt. Zo heeft Sismatec recent het nieuwe distributiecentrum van The Greenery ingericht met vier nieuwe lijnen en een aantal andere lijnen up-to-date gemaakt. Vanwege de hoge capaciteit van de lijnen is een goede integratie van alle up- en downstream equipment van groot belang. Sismatec heeft hierin samen met haar partners gezorgd voor een goede communicatie tussen alle apparatuur in de lijn zodat een optimale performance bereikt wordt.

EMPACK

Tijdens Empack in Den Bosch zal Sismatec het productaanbod tonen en de bezoekers van de nodige informatie voorzien. Machines van onder andere Proseal, Turbo Systems en Webomatic zullen een belangrijk onderdeel vormen van de stand. Sismatec heeft een uitgebreid assortiment Proseal-machines: van handmatige tot half- en volautomatische traysealers. Deze specialistische machines behoren tot de wereldtop op het gebied van verpakkingsmachines en bereiken indrukwekkende doorvoersnelheden van zes tot tweehonderveertig verpakkingen per minuut. Turbo Systems is een van 's werelds toonaangevende fabrikanten op gebied van afvullen/doseren van vloeibare en semi-vaste materialen. Webomatic is een solide en betrouwbare machinebouwer van verpakkingsmachines uit Duitsland. Dit bedrijf maakt naast traysealers vooral dieptrekkers en vacuümachines, van tafelmodel tot grote industriële oplossingen.



Meer informatie: Sismatec

Tel. 0546-874111, www.sismatec.nl, Empack standnummer: Hal 1/E113



PROQARE: MAXIMAAL RENDEMENT OP INKOOP, LOGISTIEK EN KWALITEITSCONTROLE

PROQARE STAAT VOOR PROCUREMENT, QUALITY EN CARE EN ONTZORGT HAAR KLANTEN IN DE FOOD EN NON-FOOD SECTOR OP HET GEBIED VAN WERELDWIJDE INKOOP, LOGISTIEK EN KWALITEIT. HET BEDRIJF HEEFT INMIDDELS EEN INTERNATIONAAL EN BETROUWBAAR NETWERK VAN PROFESSIONELE VERPAKKINGSPRODUCENTEN, JARENLANGE ERVARING EN DE PERSOONLIJKE AANWEZIGHEID VAN EEN ERVAREN TEAM IN ZOWEL EUROPA ALS HET VERRE OOSTEN. MAARTEN HALMA, EIGENAAR VAN PROQARE, STEEKT VAN WAL: "WIJ LEIDEN KLANTEN RECHTSTREEKS NAAR DE JUISTE BRON EN DOEN DIT ALS ONAFHANKELIJKE PARTNER, VOLLEDIG TRANSPARANT EN ZONDER TUSSENKOMST VAN HANDELAREN/BROKERS".

Maarten Halma



In 2001 startte Maarten Halma het verpakkingsbedrijf 'Halma Packaging', dat uitgroeide tot een Europese leider in verpakkingen. In 2011 fuseerde Halma Packaging met de Paardekooper/Pacombi Group, maar deze samenwerking werd een jaar later noodgedwongen beëindigd. In 2013 startte Maarten Halma met ProQare. In combinatie met een duidelijk en no-nonsense verdienmodel, garandeert ProQare de klant een maximaal rendement op de inkoop en optimale kwaliteitsbeheersing. "Daarnaast krijgt de klant volledig inzicht, overzicht en controle binnen de gehele waardeketen. Dit alles uiteraard op basis van no cure, no pay", vertelt Maarten Halma.

EINDELOOS VEEL MOGELIJKHEDEN

ProQare richt zich met name op klanten in food en non-food sectoren zoals luchtvaart, retail en cash & carry-bedrijven. De lijst met productgroepen waarin ProQare zich specialiseert lijkt eindeloos: porselein, rvs-bestekken, kartonverpakkingen, papier, plastic disposables en rotables, folies, trays (spuitgiet, IML), thermoform, milieuvriendelijke verpakkingen, textiel, glaswerk, cups, etc. "Producten of verpakkingen zijn vaak custom-made, maar 'standaard' is natuurlijk ook mogelijk."

ERVAREN TEAM

Inmiddels zijn er zeven mensen werkzaam bij ProQare. Aangezien de sourcing met name plaatsvindt in Azië (Taiwan, China, Vietnam, India) en de Verenigde Staten, speelt het kantoor in Hong Kong binnen het team een bepalende rol. ProQare kent de branche als geen ander en is in staat haar klanten rechtstreeks met de juiste leverancier in contact te brengen. Maarten Halma: "Alles bij elkaar opgeteld is deze onderneming goed voor ruim 25 jaar ervaring in de verpakkingsindustrie. De kennis die wij sinds 1991 hebben opgedaan, de relaties die gedurende die jaren zijn ontstaan en onze ervaring in Global Sourcing en Procurement, maken dat wij een betrouwbare partner zijn voor onze klanten", aldus Halma. "ProQare onderhoudt intensieve contacten met haar netwerk. Hierdoor garanderen wij openheid richting zowel leveranciers als klanten en dat zorgt voor een transparante en eerlijke relatie tussen beiden."

TOEKOMST

Binnen een paar jaar wil ProQare haar naamsbekendheid hebben vergroot en een toekomstbestendige vertrouwensrelatie hebben opgebouwd in de markt. Voortbordurend op deze vertrouwensrelatie kan ProQare op de langere termijn verder groeien en haar markten uitbreiden. "Over 15 jaar is ProQare een gevestigd specialist in met name de ontwikkeling van nieuwe innovatieve verpakkingen. Dit zal samenhangen met de belangrijkste verwachte verandering in de verpakkingindustrie: de overgang naar duurzame biodegradable verpakkingen voor alle productgroepen. Op dit moment kan ProQare alle verpakkingen al leveren in biologisch afbreekbaar materiaal, maar daar is niet altijd vraag naar. Juist vanwege het innovatieve karakter is ProQare een samenwerking aangegaan met NEW Innolab en samen hebben wij een totaal nieuw concept ontwikkeld. Deze innovatie is ontstaan uit de specialistische design- en verpakkingkennis van beide partners," verklaart Maarten Halma.

HET CONCEPT VAN PROQARE

Bij ProQare staat volledige transparantie centraal. De klant kan kiezen tussen meerdere vormen van inkoop. ProQare koopt bijvoorbeeld in voor de klant: de klant wordt gelinkt aan de leverancier en hiervoor betaalt de klant een fee aan ProQare. Een heldere formule. Halma vult aan: "Wij begeleiden onze klanten bij de optimalisatie van hun inkoop, logistiek en kwaliteitscontrole. De 'black box' van producenten, tussenhandelaren, brokers en agenten zorgt voor onduidelijke communicatie, beperkte mogelijkheden tot keten-optimalisatie, te hoge prijzen en kwaliteit- en leveringsproblemen. Er is namelijk behoefte aan transparantie en optimalisatie binnen de keten. ProQare is de aangewezen onafhankelijke partner om partijen hierin te begeleiden en hen onder andere direct te koppelen aan de juiste producenten en leveranciers. Dit doen we wereldwijd in een zeer breed scala aan productgroepen. Hierdoor bieden wij de klant de beste bemiddeling voor de inkoop en daarnaast een volledig inzicht, overzicht en controle binnen de gehele waardeketen. Ook is ProQare in staat de huidige inkoopprocessen, productgroepen, prijs/kwaliteit verhouding, leveranciers en contracten van de klant te analyseren. Op basis van onze bevindingen adviseren en begeleiden wij onze klanten bij de optimalisatie van hun inkoopactiviteiten en logistieke trajecten. Dit leidt tot aanzienlijke inkoopbesparingen, efficiënte logistieke oplossingen en optimalisatie van productkwaliteit. Kortom, ontzorging."



KWALITEITSCONTROLE

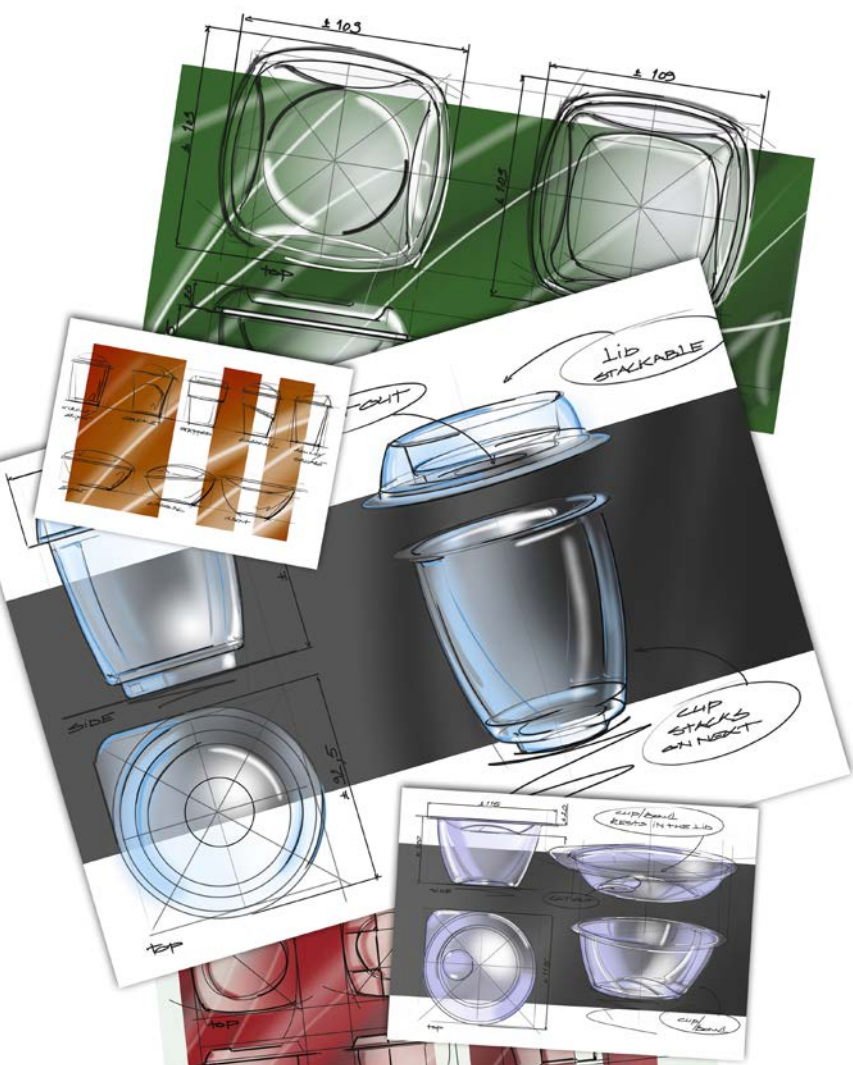
Naast optimalisatie van het inkoopproces voert ProQare ook kwaliteitscontrole uit. ProQare zorgt voor een professionele controle van goederen bij verwerking, verzending en levering. Onder andere specificaties, grondstoffen, verpakkingmaterialen en productielocaties worden onafhankelijk gecontroleerd. Dit om er zeker van te zijn dat producten niet alleen voldoen aan specifieke eisen van de klant, maar ook aan de juiste (internationale) kwaliteitseisen en keuringen. Daarnaast controleert ProQare ook op aspecten zoals werkomstandigheden, kinderarbeid en 'social responsibility'. Desgewenst worden er gedurende het productieproces nog aanvullende controles uitgevoerd en zorgt ProQare proactief voor de kwaliteitswaarborging van de producten.



SLIMME LOGISTIEK

ProQare werkt onder andere samen met de start-up iFLEAT (www.ifleat.com). Dit bedrijf levert vliegtuigmaaltijden op bestelling rechtstreeks aan de vliegtuigpassagier. ProQare organiseert alle inkoop van non-food voor iFLEAT en verzorgt de inkoop en het logistieke proces tussen alle lokale keukens naar de luchthavens in onder andere Abu Dhabi, Berlijn en New York. NEW Innolab is daarnaast een partner op het gebied van productinnovatie. Daarnaast is ProQare een samenwerking aangegaan met TCPL India op gebied van folie. Slimme logistiek leidt zowel economisch als ecologisch gezien tot minder verspilling. Duurzame concurrentievoordelen worden behaald door ketensamenwerking en ketenintegratie. Samen met een onafhankelijk logistiek partner legt ProQare de juiste verbindingen binnen de logistieke keten. Door een goed samenspel is er ruimte voor innovatie, die werkelijk van toegevoegde waarde is voor onze opdrachtgevers. ProQare werkt graag schouder aan schouder om een passende oplossing te bieden. "Verbeterpunten blootleggen en helpen deze verder te ontwikkelen. Ons werk houdt niet op bij advies, wij zijn de partner die ontzorgt", aldus een trotse Halma.

Meer informatie:
ProQare
Tel: 024-7470013
info@proqare.com
www.proqare.com



MODERNE SMELTMETHODE MET **CONCEPT STREAM** VAN ROBATECH

MET CONCEPT STREAM HEEFT ROBATECH DE BETROUWBARE EN DUURZAME PRODUCT-LIJN VAN DE CONCEPT-TECHNOLOGIE VERDER UITGEBREID. HET HEEFT EEN INNOVATIEVE SMELTECHNIEK, EEN SNELLE OPWARMTIJD EN EEN BEDIENING DIE NOG VEILIGER EN NAUWKEURIGER IS. DE CONCEPT STREAM ZORGT ERVOOR DAT HET LIJMPROCES VERDER WORDT GEOPTIMALISEERD.



Concept Stream is een technologie voor het smelten, verdelen en aanvoeren van thermoplastische lijmproducten in granulaatvorm in een reservoir. Het apparaat kan de hoeveelheid lijm naar wens afstemmen en zowel grote als kleine hoeveelheden opsmelten. Dit biedt veel mogelijkheden voor de meest uiteenlopende industriële toepassingen. De basis van het systeem wordt gevormd door de betrouwbare Concept 5 met GreenLine-technologie voor veilige, nauwkeurige en energie-efficiënte lijmprocessen.

SNELLE EN EFFICIËNTE VERWERKING

De korte opwarmtijd van 16 minuten naar 160 °C en de stand-by-functie garanderen dat het systeem snel gereed is voor gebruik. Met de niveaubewaking stopt het systeem voordat de hotmelt dreigt op te raken. Dit voorkomt verspilling en productie-uitval door niet of slechts gedeeltelijk belijmde producten. Als jonge telg van de GreenLine-familie verbruikt de Concept Stream namelijk 20% minder energie. Dit komt door de CoolTouch-isolatie die op de tank, de pomp en de lijmverdeler is aangebracht.

INNOVATIEF SMELTPROCES

Het hart van de Concept Stream wordt gevormd door het innovatieve reservoir die ondanks zijn kleine omvang een indrukwekkend vermogen heeft. Met 'melt-on-demand' kan de smeltcapaciteit precies op het verbruik worden afgestemd. Door de gecontroleerde stroom van de hotmelt ontstaan er minder verbrandingen, blijven er minder residuen in het reservoir achter en worden verstopte nozzles voorkomen. Bovendien heeft de lijmfilter een langere levensduur, waardoor onderhoudskosten aanzienlijk lager zullen zijn.

Meer informatie: Robatech
Tel.026-3190110, www.robatech.com
Empack Standnummer: F124

NIEUW HOOFD VOOR **BOSCH PACKAGING TECHNOLOGY**



Stefan König

VANAF 1 JANUARI 2017 STAAT STEFAN KÖNIG AAN HET ROER VAN BOSCH PACKAGING TECHNOLOGY. KÖNIG NEEMT HIERBIJ HET STOKJE OVER VAN FRIEDBERT KLEFENZ, DIE VANAF JUNI MET PENSIOEN ZAL GAAN.

Klevenz treedt na bijna twintig jaar trouwe dienst af bij Bosch Group en maakt plaats voor zijn opvolger Stefan König, actief bij Bosch sinds 1997. "Friedbert Klevenz heeft een belangrijke rol gespeeld bij het bevorderen van Bosch Packaging Technology als een toonaangevende leverancier van verpakkingen en procestechologie. Daarnaast heeft hij deze divisie veel internationaler gemaakt. We willen Klevenz bedanken voor zijn jarenlange inzet voor het bedrijf en Dr. König succes wensen in de voortzetting van het grote werk van zijn voorganger", licht Werner Struth toe, lid van de raad van bestuur van Robert Bosch GmbH.

ANDERE VERANDERINGEN

In het nieuwe jaar verandert er meer in het management van Bosch Packaging. Uwe Harbauer (52) is per 1 januari toegetreden tot het uitvoerend management van Bosch Packaging Technology en is vanaf nu verantwoordelijk voor de verkoop. Harbauer, een werktuigbouwkundig ingenieur, heeft sinds 2000 voor Bosch Packaging Technology op verschillende plaatsen in Duitsland en Zwitserland gewerkt. Ondertussen blijft Klaus Albeck lid van het managementteam en neemt hij de verantwoordelijkheid voor de financiën, administratie en IT-coördinatie op zich.

Meer informatie: Bosch Packaging Technology, tel. 010-4885899, www.boschpackaging.com

SIAT Benelux en ESAP Systems

VERDER ONDER NIEUWE NAAM



“We verkopen de meest betrouwbare verpakkingmachines en -materialen en interne transportsystemen en leveren ver buiten de Benelux”, aldus eigenaar Henk van Mook. “Het wordt tijd om dit kenbaar te maken met de namen Pacoma Europe en Pacoma Systems.”

PACKAGING, CONVEYORS EN MACHINES

De transformatie splitst de activiteiten op in twee onderdelen. Pacoma Systems is vanaf nu verantwoordelijk voor het leveren van transportsystemen en Pacoma Europe gaat over het leveren van de eindverpakkingmachines en materialen. Mede-eigenaresse Laurence Moreau legt het duidelijk uit: “Siat Benelux en ESAP Systems zijn sterke namen, maar dekken de lading niet meer. Pacoma staat voor Packaging, Conveyors en Machines. Alle disciplines en materialen die wij leveren zitten in de nieuwe namen verstoppt zonder iets aan onze dienstverlening te hoeven veranderen.”

DEZELFDE INHOUD, EEN NIEUW GEZICHT

Het zal wennen zijn om de bekende naam van het sterke merk Siat niet meer te voeren: “Jaren profileerden wij ons onder de naam Siat Benelux, die naam was ons visitekaartje. Toch is Siat niet onze enige liefde, want wij handelen in meerdere sterke merken. Zo hebben wij uitgebreide kennis en ervaring als distributeur van 3M, BestPack en Transpak. Nog altijd vertegenwoordigt Pacoma Europe het merk Siat en blijven onze nauwe banden met de fabrikant van gelijke kwaliteit. Voor Pacoma Systems geldt hetzelfde: als de letterlijke vervanger van ESAP Systems blijven de werkzaamheden onveranderd. Achter het roer van de Pacoma bedrijven staan bovendien mensen met dertig jaar ervaring in de branche. Onze klanten weten wat ze van ons mogen verwachten en deze service zetten we door.”

VERTROUWELIJK WAALWIJK

Hoewel we dus in heel Europa actief zijn, bevinden alle disciplines van Pacoma en materialen zich op één locatie. Waalwijk is de thuisbasis van de 4.600 vierkante meter grote bedrijfshal, die vol met slimme verpakkingoplossingen zit. Al decennia is het bedrijf actief in verpakkingmaterialen en -machines en bovendien gespecialiseerd in interne transport- en opslagsystemen. Het is de enige partij in de markt die een totaalpakket biedt voor alle fulfilmentbedrijven die orders of producten verzamelen, verpakken, laden, lossen of opslaan. Trouwe klanten zijn zodoende ook de komende jaren in het gezellige Brabant aan het juiste adres voor eindverpakkingoplossingen en totaaloplossingen voor intern transport.

Meer informatie: Pacoma Systems & Pacoma Europe
Tel. 0416-651365, www.pacomaeurope.com

DE INTERNATIONAAL BEKENDE BEDRIJVEN SIAT BENELUX EN ESAP SYSTEMS BUNDELEN ZICH ONDER EEN NIEUWE, EENDUIDIGE NAAM: PACOMA. EIGENAAR HENK VAN MOOK VERKLAART DAT DE BEDRIJVEN UIT HUN JASJE ZIJN GEGROEID EN TOE ZIJN AAN EEN NIEUWE MARKTPOSITIE.



ETIPACK WERD AL EERDER ONDER DE AANDACHT GEBRACHT IN PAKKRACHT, WAARBIJ DE GARANTIETERMIJN VAN 24 MAANDEN OP ETIKETTEERKOPPEN GEÏNTRODUCEERD WERD. ONLANGS SPRAKEN WE MET FILIP YSENBAARDT EN DIANA HEEMSKERK IN HUN KANTOOR IN BRED A, EEN GESPREK WAARUIT AL SNEL BLEEK DAT ETIPACK NIET EEN DOORSNEE LEVERANCIER VAN ETIKETTEERMACHINES IS. DE BEKENDE ETIKETTEERKOPPEN VORMEN SLECHTS DE BASIS VAN EEN UITGEBREIDE REEKS ETIKETTEERTOEPASSINGEN. WAT ETIPACK VOORAL ANDERS MAAKT DAN ANDERE LEVERANCIERS IS DE PASSIE VOOR HET VAK EN DE VOLLEDIGE FOCUS OP ETIKETTEREN.

ETIPACK:

EEN ANDERE KIJK OP ETIKETTEREN

Voorheen was het een trend om bij één leverancier aan te kloppen voor alle codeer-, etiketter- en verpakkingsapparatuur inclusief verbruiksartikelen. De etiketteroplossing was dan vaak slechts een onderdeel van de totaaloplossing. De moderne industrie vraagt steeds meer om specialisatie. Productiesnelheden worden hoger en de eis van nauwkeurigheid wordt steeds belangrijker. Daarbij komt dat het etiket meer en meer bepalend is voor de uitstraling van het product. Labelfabrikanten spelen hierop in en hebben steeds meer materialen en technieken ter beschikking om aan de wens van de klant te voldoen. Etipack volgt deze ontwikkelingen op de voet en zorgt

ervoor dat zelfs de meest bijzondere etiketten op een eenvoudige manier aangebracht kunnen worden. Denk hierbij aan 'no label look' etiketten, booklets en nog veel meer.

STERK IN MAATWERK

Met bijna veertig jaar specialisatie en wereldwijde ervaring kan gerust gesteld worden dat geen enkele etiketteruitdaging Etipack te gek is. Het bedrijf wordt in de branche dan ook geroemd om de op maat gemaakte etiketteroplossingen. Juist door de specialisatie weten veel bedrijven Etipack inmid-



Systeem 1 Twist: voor rondom etiketteren



dels te vinden wanneer het gaat om gecompliceerde toepassingen. Zo hebben we het mogelijk gemaakt om 25 batterijen in een tray in één beweging te etiketteren, waarbij de afwijking maximaal één millimeter mag zijn. Andere voorbeelden zijn het aanbrengen van etiketten in een productielijn voor plano dozen bij snelheden tot 240 meter per minuut en de integratie op een flowpack voor een snoepverpakkinglijn met een snelheid van achthonderd etiketten per minuut.

SPECIALIST IN STANDAARDOPLOSSINGEN

Naast de gespecialiseerde systemen heeft Etipack een uitgebreide reeks aan standaard etiketteeroplossingen. De basis van alle oplossingen wordt altijd gevormd door de eerder genoemde etiketteerkoppen. Alle wereldwijd opgedane kennis en ervaring wordt direct verwerkt en resulteert uiteindelijk in betrouwbare en flexibele machines. Inzetbaar in alle sectoren en in ieder type bedrijf; van klein tot groot en van startende ondernemer tot machinefabrikanten die een etiketteerkop willen integreren in hun eigen (verpakking)lijn. De machines zijn eenvoudig te bedienen en eventuele productwissels kunnen snel worden doorgevoerd. Bovendien levert Etipack flexibele oplossingen door middel van een modulair principe. Veelal bestaan de systemen uit standaard modules die naar wens samen te stellen zijn om uiteindelijk tot een oplossing te komen die precies aansluit bij de klantbehoefte.

ETIPACK DENKT GROEN

'Duurzaam' en 'groen' zijn belangrijke begrippen geworden in de verpakkingbranche. Er is een duidelijke trend zichtbaar op het gebied van duurzame eindverpakkingen en recycling. Daarnaast zijn bedrijven steeds meer milieubewust en alert op kostenbesparende oplossingen voor wat betreft klimaatbeheersing en duurzame verlichting. Dat er ook tijdens het productieproces aan het milieu en de kosten kan worden gedacht, is iets waar nog niet zo veel bedrijven mee bezig zijn. Etipack denkt groen bij de ontwikkeling van haar machines. Door het toepassen van nieuwe technologieën zijn de Etipack etiketteerkoppen zeer energiezuinig. Een etiketteerkop die etiketten afgeeft tegen een snelheid van zestig meter per minuut, verbruikt slechts maximaal 150W. In stilstand verbruikt deze dispenser, in tegenstelling tot veel vergelijkbare machines, zelfs bijna niets en zijn hierdoor milieubewust en laag in verbruikskosten. Naast

de geringe verbruikskosten zijn ook de kosten van onderhoud aan de systemen laag. Etipack garandeert op lange termijn de levering van onderdelen, service en knowhow. Het is dan ook geen nieuws dat veel systemen van Etipack van twintig jaar oud nog altijd de dagelijkse productie kunnen draaien.

EMPACK DEN BOSCH

Dit jaar presenteert Etipack een aantal succesvolle standaardoplossingen tijdens Empack in Den Bosch. Naast de populaire losse etiketteerkoppen worden twee systemen onder de aandacht gebracht:

- **Systeem 1 Twist:** een compact etiketteersysteem voor het aanbrengen van etiketten rondom cilindrische producten. Dit systeem is op basis van klantbehoefte (o.a. etikethoogte, lijnsnelheid) modulair samen te stellen.
- **Systeem 5 Active:** een geoptimaliseerd en intelligent systeem voor één- of tweezijdig etiketteren, maar met een optionele module voor rondom etiketteren. Gebruiksgemak was een belangrijk punt bij de optimalisatie van dit systeem; het is heel eenvoudig in te stellen zodat het wisselen tussen verschillende batches snel en efficiënt gedaan kan worden, ook bij bedrijven waar personeel regelmatig varieert. Systeem 5 Active biedt een bijna onbeperkt aantal etiketteermogelijkheden en dat maakt dit systeem hét flexibele systeem bij uitstek voor het aanbrengen van etiketten op ovale, rechthoekige en cilindrische producten.

Meer informatie:

Etipack BV

Tel. 076-5422660

www.etipack.nl

Standnummer Empack: Hal 3/B308





EASYFAIRS COMBINEERT EMPACK MET **AUTOMATION** EN **LOGISTICS & DISTRIBUTION**

ZOALS ALTIJD BLIKKEN WE IN PAKKRACHT VAST VOORUIT OP DE BEURZEN DIE OP DE AGENDA STAAN. DEZE EDITIE STAAT IN HET TEKEN VAN DE NEDERLANDSE VERPAKKINGSBEURS EMPACK. OP 5 EN 6 APRIL VINDT DE VAKBEURS PLAATS IN DE BRABANTHALLEN IN DEN BOSCH. HET IS DE EERSTE KEER DAT DE BEURS ZICH TEGELIJKERTIJD AFSPEELT MET DE VAKBEURZEN AUTOMATION EN LOGISTICS & DISTRIBUTION. SAMEN MET DE BESTAANDE VAKBEURS LABEL & PRINT MAKEN DEZE VAKBEURZEN DE BRABANTHALLEN DE ONTMOETINGSPLEK WAAR VERPAKKEN, PRINTEN, LOGISTIEK, DISTRIBUTIE ÉN AUTOMATISERING SAMENKOMEN. DE REDACTIE VAN VAKTIJDSCHRIFT PAKKRACHT WAS IN FEBRUARI BIJ DE KICK-OFF VAN DE BEURS OM TE HOREN WAT ONS ALLEMAAL TE WACHTEN STAAT IN APRIL.

Easyfairs verwacht ongeveer vierhonderd exposanten en ruim 5000 bezoekers in de Brabanthallen. Dit maakt Empack de beste plek in Nederland om andere verpakingsprofessionals te ontmoeten en om kennis uit te wisselen over belangrijke thema's als circulair verpakken, voedselveiligheid, wetgeving, E-commerce en nog veel meer. Naast de uitgebreide mogelijkheid om te netwerken, kunnen de bezoekers ook veel informatie opdoen uit interessante lezingen over nieuwe ontwikkelingen in de verpakingsindustrie.

LOGISTIC & DISTRIBUTION

Empack heeft veel nieuwe items in petto. De grootste verandering is toch wel de combinatie van de beurzen op één locatie. Het combineren van Empack en Logistics & Distribution is al een succes gebleken in meerdere Europese landen. De ontwikkelingen in de logistieke en verpakingssector gaan namelijk razendsnel en versterken elkaar. De verpakking is vaak de beslissende factor voor de consument om voor het product te kiezen. De voorkeur van de consument moet worden gewonnen met de verpakking en daarbij moet rekening gehouden worden met de individuele wensen voor levering en ontvangst. De verpakking moet eruit springen, snel en tegen zo laag mogelijke kosten verstuurd worden om de concurrentie voor te zijn.

AUTOMATION

De beurs Automation creëert een link tussen het verpakingsproces, de interne logistiek en de distributie van producten. Automation is wat dat betreft zo opgesteld dat de andere twee beurzen dicht bij elkaar gebracht worden, aangezien dit in de praktijk ook het geval is. De bezoekers van de beurs Automation treffen bedrijven die zich richten op de levering van apparatuur, diensten en onderdelen rondom de automatisering van het verpakingsproces, de logistiek en de distributie. Alles in één klap dus.

LABEL&PRINT VOOR VERPAKKEN

De snelst groeiende sectoren van de verpakingsindustrie zijn labelling, printing en convertering voor verpakkingen. Deze worden dan ook extra onder de aandacht

gebracht op de Easyfairs vakbeurs Label & Print. Meer dan tachtig exposanten, topsprekers en experts delen de laatste mogelijkheden en visies over de trends op het gebied van digitaal drukken, personaliseren, linerless labelling, veredelings technieken, technologische ontwikkelingen en etiketteringswetgeving. De bezoeker doet niet alleen inspiratie op, maar krijgt ook concrete handvatten aangereikt om de dynamische toekomst naar de hand te zetten.

TERUGBLIKKEN

Het zal u waarschijnlijk niet ontgaan zijn, maar Empack viert dit jaar het vijftienjarig bestaan. Het kan dan ook niet anders dan dat dit in april een belangrijke rol gaat spelen op de beursvloer. De bezoekers komen de beurs binnen via een speciale entree, geheel volgens het thema 'Back to the future'. Hier kunnen de mensen vijftien jaar terug in de tijd kijken op het gebied van verpakken, maar daarbij word je ook meteen weer klaargestoomd voor de toekomst. De eerste dag van de beurs wordt afgesloten met een feestelijke borrel, waarbij alle exposanten zijn uitgenodigd om het heugelijk feit te vieren.

TOEKOMSTVISIE VAN VERPAKKEN EN LOGISTIEK

De verpakkingsindustrie blijft natuurlijk niet hangen in het verleden en gaat maar door om zich steeds maar weer verder te ontwikkelen. De laatste innovaties, mogelijkheden en kennis over duurzame materialen, efficiëntere verpakkingsmachines, smart warehousing, material handling, logistiek en IT-solutions helpen de verpakkings- en logistieke professionals om de toekomst met vertrouwen tegemoet te gaan. Daarnaast kunnen de bezoekers nieuwe inzichten opdoen tijdens het inspiratieve conferentieprogramma van Empack. Zo spreekt zelfstandig wetenschapsjournalist Bennie Mols over de rol van robotica en kunstmatige intelligentie in de verpakkingsindustrie.

SMART BADGE

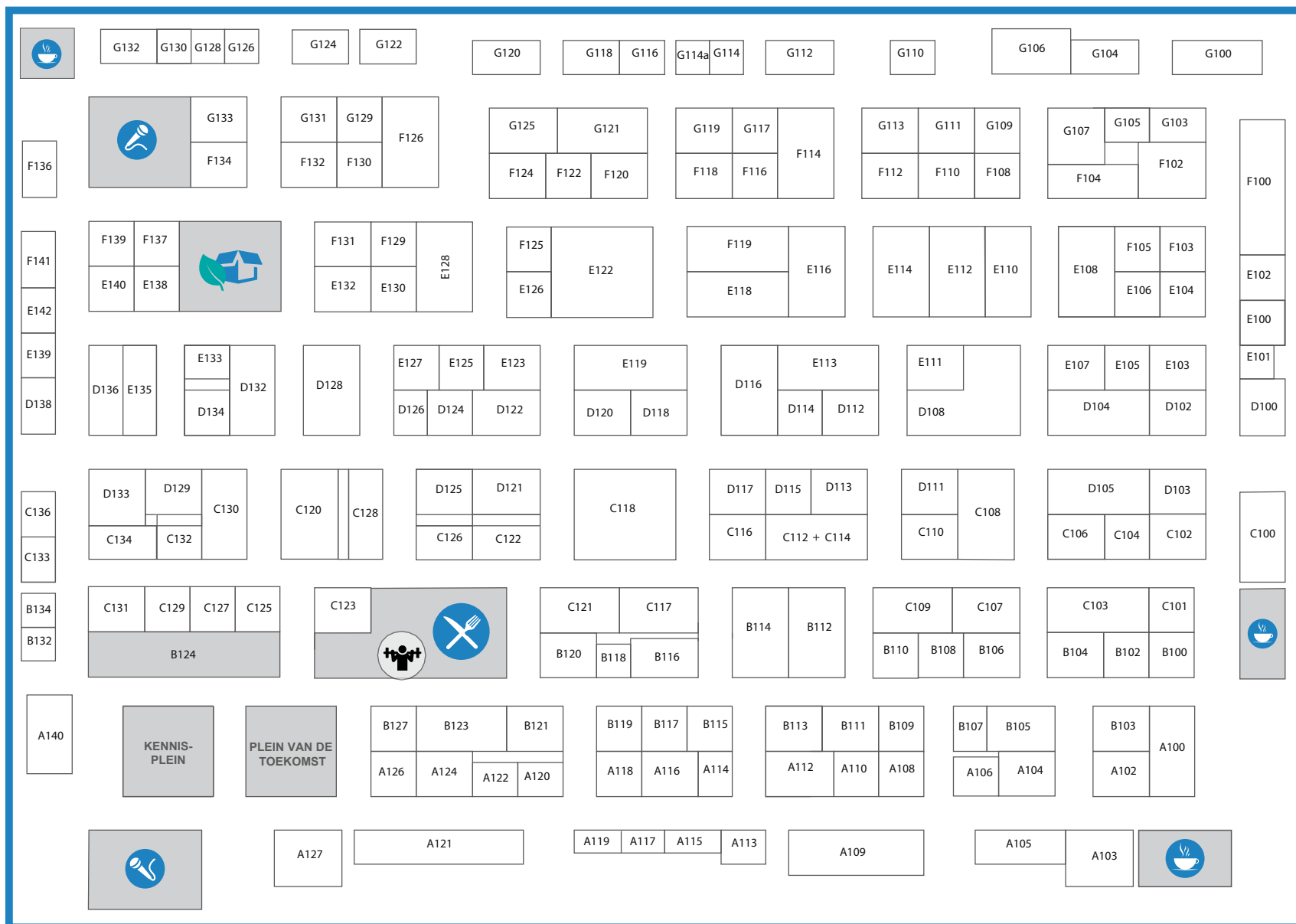
Nieuw in deze editie van Empack is het gebruik van de Smart Badge. De stands van de verschillende beurzen zijn voorzien van een Badge Reader, een speciaal apparaatje dat met de Smart Badge gescand kan worden. Elke bezoeker krijgt deze badge bij binnenkomst en daarmee kunnen zij gemakkelijk informatie opvragen bij de voor hun interessante beursstands. Na afloop van de beurs krijgt de bezoeker alle informatie over dit bedrijf toegestuurd via de mail. Op deze manier is alle relevante informatie makkelijk te verzamelen in een zogenaamde virtuele draagtas. Dit maakt een bezoek aan Empack overzichtelijk en efficiënt. De bezoekers kunnen zich

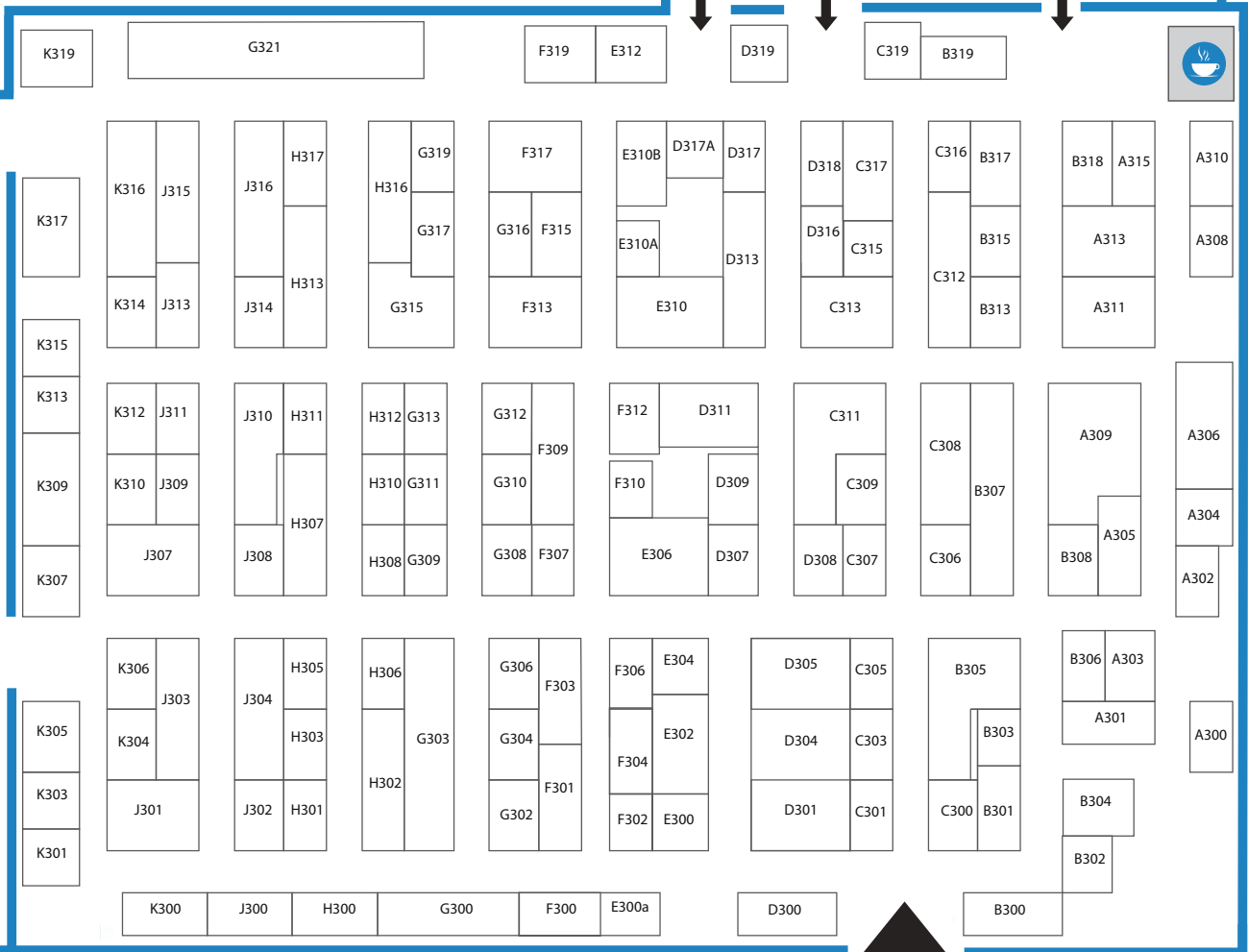
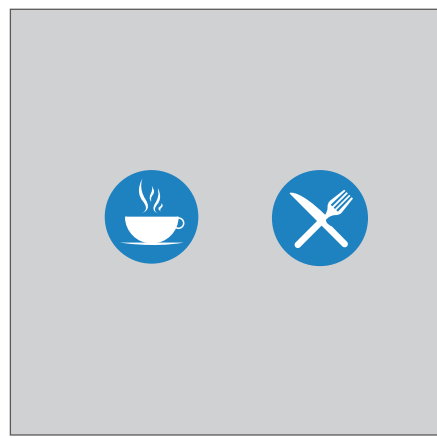
TJUDENS DE KICK-OFF VAN EMPACK 'S-HERTOGENBOSCH KONDIGDE EASYFAIRS OOK EEN NIEUW CONCEPT AAN: DE EMPACK RELATIEDAGEN. DEZE WORDEN OP 20 EN 21 SEPTEMBER 2017 IN EVENEMENTENHAL HARDENBERG GEORGANISEERD. MET DEZE NIEUWE VARIANT VAN HET BEWEZEN EMPACK-CONCEPT BRENGT EASYFAIRS OOK DE NOORD-NEDERLANDSE VERPAKKINGSINDUSTRIE BIJ ELKAAR. DE EMPACK RELATIEDAGEN VINDEN TEGELIJKERTIJD MET DE TECHNISCHE INDUSTRIËLE VAKBEURS (TIV) PLAATS. DANKZIJ DEZE NIEUWE AANPAK KRIJGEN BEDRIJVEN DIE ACTIEF ZIJN IN VERPAKKEN, AANDRIJVINGS- EN BESTURINGSTECHNIEK, INDUSTRIËLE AUTOMATISERING, DIGITALISERING, PRODUCTIETECHNIEKEN EN TOELEVERING ÉÉN COMPLEET CONTACTMOMENT AANGEBODEN, ZODAT HET VOOR DE GEHELE KETEN EEN INTERESSANTE BELEVING IS.

natuurlijk ook goed voorbereiden op hun komst naar met de 'Matchmaker'. Door vooraf aan te geven wat de bezoeker zoekt op de beurs, kunnen de relevante bedrijven worden gefilterd.

Meer informatie:
Easyfairs Netherlands BV
Tel. 0162-408999
www.easyfairs.com







E EMPACK2017

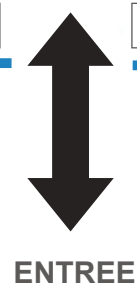


ABB bv	A303	Camozzi Pneumatics & Vacuum	G106	Espera-Nederland	G100	La Party Corporation	B118	Reclamebeker.nl/Poorthuis	G121	Tramper Technology bv
Acket Drukkerij Kartonnage bv	D113	CaTeC bv	E101	Eticoli Zeiflevende Etiketten B.V.	C313	Label Print Service BV	C315	Speciaaldruk	H302	Tripal Packaging bv
ACE packaging & technics	F126	CCL Label bv	J302	Etipack bv	B308	Labro Verpakkingen BV	B110	PRECIA-MOLEN NEDERLAND	G302	Troostwijk Auctions
Adkow Mechatronics	H310	Celabor srl	B315	Euroflex	B104	Lantech	E118	Prins verpakkingstechniek bv	D307	Ulma Packaging bv
AGF Nederland Uitgeverij Boekhout	E125	Cemex Trescon B.V.	H306	EyeC Benelux	F307	Laurijsen Weegautomaten bv	G308	Promatec BV	G317	Ultrapak BV
Air Liquide	F110	Certis Packaging bv	B114	Ecart Invest I.B.V.	E135	Lebenshilfe Werkstätten	A103	Q-Process	C103	Urschel
Air Products	B127	Clever CPL	F317	F3-Design B.V.	D125	Unterer Niederrhein GmbH	F102	Rebo Systems Industrial I	D114	UXEM Flexible Foams B.V.
AIS-Scanology BV	E310a	Clondalkin Flexible Packaging	A104	FANUC Benelux BVBA	K307	Legende Conveyors	F100	dentification & Technical Labelling	F134	Van Uhm bv
Akta Trading Holland bv	B102	Groetgest	C108	Festo B.V.	D305	LETS BV	A100	Remmert Dekker bv	G310	VanNunen Industries bv
Allround Engineering bv	A310	Codipack	E119	Fischbein sa-nv	H301	LH Packaging bv	C118	Reynders label printing	B103	Veer Motion Solutions
Almeco nv	B107	Conpax Verpakkingen	G112	Fit Things NV	E133	Logi Label BV	B300	RFA Rijlaarsdam Factory	A311	Verpakking Industrie
Almond Techniek "Process Heat" up to 680°C for industrial processes.	A115	Consejo BV	C108	Follmann GmbH & Co. KG	A106	Loma Systems	A105	Automation B.V.	C300	Veenendaal bv
Alpha Packaging International	C109	Contact Prijs-codeerapparatuur bv	C308	Geostick bv	D128	Machinefabriek Van Rijn bv	B319	Robatech bv	F124	VH Vertical Packaging BV
Altrimex Packaging Solutions	H313	Meat&Co.	G126	Gibas Automation bv	J308	Verpakkingmanagement	F312	Robertpack Industrial & Packaging	G306	Viaware B.V.
Alupet bv	E300	CFS Case Packing Systems bv	E107	GKS Packaging bv	E100	Martens van Wezel Kartonnages	F306	Equipment B.V	D104	Videojet Technologies bv
Alvey nv	B106	Cretech BV	C316	Global Flexibles	C117	Matco	D105	Rohaco Engineering bv	F103	Vincap bv
AG Packaging	B123	Cyklop Nederland bv	A109	Vaktijdschrift Pakkracht	E127	Max Aarts bv	K310	Rova - Rovasac nv	B119	Visual Components Oy
Appex Group. a.s.	C125	Daka BV	A122	Grafische Groep Matthys - luxe verpakkingen	B109	MARMAK OTOMATIK	E103	RPC Bebo Food Packaging NL	B302	Votech BV
Arodo bvba	K305	Daklapack Europe	B112	Graham packaging company	B317	AMBALAJ MAKINELERI SAN. TIC. LTD. STI.	C121	Ruhé Verpakkingen	D311	VPK Packaging bv
Labelpro	C307	Dampack International bv	E312	GraphicAll Systems bv	A301	MC Technology	C319	Rutgers Printing & Packaging Solutions	D112	VWS Nederland bv
ATS-Tanner Banding Systems	B313	DAWO P&P	B113	Gullimex bv	B304	Meda-Pak Foodpackaging	J311	Sales Improvement Group	B132	Wächter & Co. GmbH
Ausloos Verpakkingstechniek	D111	De Budeise bv	G313	Handelsonderneming PD bv	C101	MetalPak Topsealmachines	D316	Samsun Paper Packaging	E123	Weber Marking Systems
Autajon Labels & Packaging	J310	De Groot BV	J300	Harcotom Kunststof en	G107	Mettler-Toledo B.V.	F313	Schiphorst Transport- en	A305	Weststrate v.o.f.
Automated Packaging Systems	C312	De Koningh Coding & Labeling bv	G321	Staalverpakkingen BV	D319	MM BARCODING	F130	Schiplagtechniek B.V.	C102	Wolters Europe bv
Automator bv	F301	De Slagen Packaging bv	A315	Hatzopoulos	A108	MMB Verpakkingen bv	D309	Schmalz bv	A201	Yaskawa Benelux B.V.
AVC Sealing Solutions bv	D117	De Wit Plastic bv	H303	HBM Benelux	A120	Mouthaan Grafisch Bedrijf BV	B120	Schur Star Systems GmbH	D100	Zaadhof Cartonagefabriek bv
Azo nv	B318	De Witt Eindverpakkingssystemen	D108	Heat and Control B.V.	G107	Multipond Benelux bv	A203	Schut Packaging BV	K306	Zalpak & Straatman bv
B.A.T. Machinebouw bv	D121	DeeDee Plastics	D115	Het Packhuys	F132	Multivac bv	G303	Schut Systems bv	C116	Zetes bv
Pouchmachine Tyler	D134	Dekapack International bv	E306	Hofprint Etiketten	K209	Mundi Technology	F303	Schuttens Machines bv	H311	ZimPack
Bandall Benelux bv	K312	Demca	H300	Horlijk Verpakkingen	C309	Nedupack Thermoforming bv	A209	Selo B.V.	G315	Zomerdam
Bastin-Pack nv	G309	Dero bv	A206	igus b.v.	C112	Nefab Packaging	H317	Servo Artpack	C306	Produktidentificatie B.V.
Becker druk- en vacuümpompen bv	F319	DGS Processing Solutions	E112	Ilpra benelux bv	C100	Neroco Detectie	A200	SFA Packaging bv	C130	Zund Benelux bv
Belona - Sema Label	B105	Di Mauro Officine Grafiche S.p.A.	D133	Indus Integrated Bulk Logistics B.V.	B122	Neroco Detectie	B306	Shuttleworth Europe nv	E304	Zwager Techniek
Berends Van Loenen bv	A112	Digitron Industrial Systems	D317a	Intercol Industriële Kleefstoffen bv	K300	Niverplast bv	D116	SigmaControl bv	K315	
Berfling BV	G316	Dijkstra Verenigde bv	B305	Interket BV	C309	NMC sa	G119	Sismatec bv	E113	
Best Handling Technology GmbH	E105	Dings Kartonnages bv	B115	Intertek Polychemlab bv	C131	Nodema bv	E128	Simaco	D122	
Bigbagstore.nl	B122	Domino Benelux bv	F309	Intropack Machinery Holland bv	E102	Nordex Flexibles	B301	Skillpack	A121	
BIZERBA	D301	Dörr Kampen bv	C303	Ishida Europe bv	E110	Nord Film	G105	Squid Ink	F114	
Bliss Verpakkingsoftware	A114	Drukkerij Van Lijsebetten nv	E104	Isotron Systems B.V.	A205	Novapac bv	E310b	Stäubli Robotics	J309	
Bliston Packaging	F120	Ducona Holland bv	K316	Verpakkingsexperts	F108	Novvex Solutions	A110	Stol Inspection Systems bv	C122	
Blueprint Automation bv	F100	Duni benelux bv	K303	Jansen Techniek Putten BV	D120	Nutripack Benelux BV	K317	Stufa	G114a	
BNL Machines NL	G118	Dutch Agro Farm Chemical BV	G114	Jasa Packaging Systems	C126	NVC Opleidingen	KS1	Talis Haftetiketten	D318	
Bodijn Machinewerken bv	C317	Dutch Pack International bv	K301	Jenton International Ltd	B100	Oerlemans Packaging B.V.	D103	Talpack International	J307	
Bolid Synthetic Products & Systems	G111	DVC Machinevision	F304	Jopak Packaging Solutions	F104	Omori Europe B.V.	E116	Tasco bvba	C128	
Bordex Packaging	C311	Eagle Vision Systems bv	BuPo	Jowat Nederland bv	G104	OPTI-PACK	A118	Tawi bv	J314	
Bosgraaf Food & HygiëneTechniek bv	F300	Easyfairs Netherlands BV	F122	KartoNova GmbH	B134	Packaging Service Center nv	C120	Technical Logistic Solutions BV	G109	
Bouwbedrijf Aan de Stegge Twello B.V.	G103	EBCoatings	A306	KBA-Metricon bv	H307	Packtech Projects	F117	Technisch Bureau Verhagen bv	J304	
Racupack (BPA Group)	F100	Eicee Holland B.V.	C114	Keller Lufttechnik Benelux cvba	F125	PACQ Packaging Solutions BV	D138	Tech-Nikkels bv/Technikkels bv	D132	
BPL Roosen BV	G122	Elink Industrial Coding	G300	Koemans Verpakkingen bv	C301	Palletcentrale Groep bv	K304	Tehama B.V.	A202	
Broccaf Supplies & Services	G113	Elika Kistenfabriek bv	A302	Kolkman Verpakkingen Hedel bv	K313	Paramelt B.V.	B307	Thermal Process Systems	F105	
Bron drukwerkveredeling B.V.	E300a	Engels Logistiek BV	J313	Drukkerij De Vries	D300	Parlando bv	F121	Thermal Transfer Solutions B.V.	A113	
BurgMetaal Machinebouw bv	E108	Entrec nv	A204	Vouwkartonnage b.v.	E302	PEFC Nederland	F131	Thermica Service bv	A300	
Busch BV	E126	ErgoPack Deutschland GmbH	D317	Kornelis Caps & Closures bv	A313	PLAST-PACK	D304	Toshiba TEC Belgium	B303	
Bühnen GmbH & Co. KG	H305	Erkon Tihulpmiddelen	F302	Kortho Coding & Marking	B116	Plus Pack nv	A304	Total Packaging BV	G319	

Beatrixlaan 7
5443 AV HAPS
Tel : 0485-350 333
Email : info@stufa.nl

Stufa

Verwarmen Meten Regelen Snijden



Verwarmen met elementen van Ihne & Tesch GmbH en verwarmde slangen van Hillesheim. Meten en regelen met GEFTRAN, snijden met maalmolenmessen van Schönerberger. Als het nodig is ontwerpen we zelf electronica en schrijven we de benodigde software voor een speciale besturing om u als klant nog beter van dienst te kunnen zijn.

Op onze stand demonstreren wij de werking van de GEFTRAN GFX4, laten wij zien wat een luchtspleet doet met de capaciteit van de machineverwarming en ziet u een kleine selectie uit ons leveringsprogramma.

LET OP UW BRIEVENBUS!



Bezoek ons op **EMPACK** Den Bosch 5 en 6 april **STAND G114A**

BEZOEK ONS OP DE

E **EMPACK2017**

HAL 3 STAND F319

BECKER

■ VACUÛMPOMPEN ■ BLOWERS ■ SYSTEMEN

BECKERDVP.nl

+31(0)513 65 18 00 info@beckerdvp.nl

WIJ MAKEN HET VERSCHIL WIJ LEVEREN EEN MEERWAARDE MET ONZE PRODUCTEN EN SERVICE

U kunt bij ons terecht voor advies aangaande service en onderhoud, de juiste pompkeuze voor uw toepassing en centrale vacuüm- en blaasluchtsystemen.

- Nieuwe & tijdelijke vacuümpompen en blowers
- Vacuümpompen voor testdoeleinden
- Onderhoud, reparatie en revisies
- Onderdelen en accessoires



GRAAG ADVISEREN WIJ UW BEDRIJF

Wist u dat bedrijven vaak letterlijk duizenden euro's kunnen besparen op onderhouds- en energiekosten van hun vacuümpompen?

Wij kunnen u daar mee helpen! Maak nu een vrijblijvende afspraak.



Olievrije
Schottvacuümpompen
en Schottenblowers



Olievrije
Schroefvacuümpompen
en Schroefcompressoren



Oliegeïnjecteerde
Schottvacuümpompen



Centrale vacuüm- en
Blaasluchtsystemen



Zijkanaalvacuümpompen
en Zijkanaalblowers



Radiaalvacuümpompen
en Radiaalblowers

TRAMPER TECHNOLOGY

TRAMPER TECHNOLOGY IS EEN BETROUWBARE PARTNER VOOR HET ONTWERPEN EN REALISEREN VAN INNOVATIEVE MACHINES TOT EN MET COMPLETE PROJECTEN IN DE VOEDINGSMIDDELEN VERWERKENDE EN VERPAKKENDE INDUSTRIE.

Op de beurs toont Trumper een uitgebreide lijnopstelling met de Trumper S-360. De verpaklijn bestaat uit een ontnester, een afvul-verdeelstation en een tray-sealer. De goede werking van een dergelijke verpaklijn met dit type tray-sealer heeft zich in de praktijk al ruimschoots bewezen in producten als groenten en fruit, vlees, maaltijden, noten en zuidvruchten, vis en schelpdieren, chocolade en bakkerijproducten.

Kijk voor meer informatie op www.ttbv.nl



H311



SCHUT SYSTEMS

SCHUT SYSTEMS TOONT OP DE BEURS EEN DRIETAL METHODES OM IN VOUWKARTON TE VERPAKKEN: TOPLOADING, SLEEVEN EN SIDELOADING. DIT MAAKT KARTONNEREN OP EEN KLEIN OPPERVLAK MOGELIJK.

Sideload is geschikt voor het verpakken van een groot aantal verschillende soorten producten. Hierbij wordt een doosje gevormd met een openstaand deksel die als vulopening dient. Daarmee kan doosje gemakkelijk gevuld worden. Sleeven gaat als volgt: de Sleeve machine ASM 60 schuift een voorgelijmde kartonnen sleeve om een tray, schaal of kuipje. Het is een alternatief voor handmatig verpakken, maar ook voor de wraparound machines die met niet-voorgelijmde sleeves werken. Sideload verpakken gaat met behulp van hotmelt, deze sluit de doosjes op professionele wijze. De E300M maakt de overstap van handmatig naar semi-automatisch sideloading erg gemakkelijk.

Kijk voor meer informatie op www.schutsystems.com

NOVEXX SOLUTIONS

NOVEXX SOLUTIONS PRESENTEERT TWEE NIEUWE PRINTERS: DE XLP 504 ETIKETTENPRINTER EN DE XTP 804 LOSSE KAARTENPRINTER. DE ETIKETTENPRINTER IS EEN VEELZIJDIGE PRINTER VOOR BARCODES, LETTERTYPEN EN AFBEELDINGEN. DE KAARTENPRINTER IS VOOR HET AFDRUKKEN VAN KAARTEN, TICKETS EN BLISTERKAARTEN.

Beide printers bieden een hoge printkwaliteit, zijn gebruiksvriendelijk en verhogen de productiviteit. De etikettenprinter is makkelijk in onderhoud, print op diverse materialen en is in te zetten voor verpakkingen in verschillende industrieën. De kaartenprinter bevat een printlint-bespaarfunctie, waardoor het gebruik van printlint minder geld kost. Het apparaat kan verschillende teksten, barcodes en afbeeldingen printen. Daarnaast kunnen er diverse materialen, vormen, formaten en diktes ingezet worden voor onder andere voedsel-, elektronica- en kledingkaarten.

Kijk voor meer informatie op www.novexx.com

A110



INTERCOL

LIJMPRODUCENT INTERCOL IS DE EERSTE EN DE ENIGE IN DE BENELUX DIE HAAR HOT-MELTS VOOR HET VERPAKKEN VAN FOOD EN NON-FOOD KAN VOORZIEN VAN EEN BRC-CERTIFICAAT. DIT CERTIFICAAT IS EEN WERELDWIJD GEHANTEERDE STANDAARD VOOR HET PRODUCEREN VAN VOEDSELVEILIGE EN HOOGWAARDIGE VERPAKKINGSLIJM.

Door het BRC-certificaat mee te kunnen sturen bij de levering, zal de goedkeuringsprocedure versnellen en wordt het als voedingsmiddelenbedrijf makkelijker om aan alle eisen te voldoen. Dit is belangrijk voor Intercol, omdat het bedrijf levert aan wereldwijde klanten op het gebied van eten, drinken en detailhandel. De nieuwe gecertificeerde lijmen van Intercol bewijzen dat het bedrijf toegewijd is aan het leveren van de hoogste normen en veel aan-

dacht besteedt service aan de levensmidde-len- en verpakkingindustrie. Op de stand zal Intercol meer informatie leveren het servicebeleid en het BRC-certificaat.

Kijk voor meer informatie op www.intercol.nl



J313



ENGELS LOGISTIEK

DE ENGELS GROUP LEVERT DUURZAME LOGISTIEKPRODUCTEN VOOR EEN BETER MILIEU. DE CLEVER LID IS EEN DEKSEL OM EEN VERZENDEENHEID TE STABILISEREN. OORSPRONKELIJK IS DIT ONTWERPEN VOOR DE POST, MAAR NU IS HET DOORONTWIKKELD TOT EEN UNIVERSEEL INZETBARE DEKSEL.

Met de Clever Lid worden verschillende typen ladingen bij elkaar gehouden door middel van de geïntegreerde spanbanden met ratelmechanisme. Er is geen overig verpakingsmateriaal nodig en de deksel is bruikbaar op alle soorten pallets met de bijbehorende bevestigingshaken. Bovendien is de Clever Lid voorzien van RFID of vergelijkbare etikettering en kan het verzegeld worden voor de beveiliging van de goederen. Engels levert de Clever Lid in verschillende maten en deze worden dan ook getoond tijdens de Empack. Ook wordt de nieuwe documentaire 'Verpakkingen voor de Maakindustrie' gepresenteerd. Dit is een overzicht van de mogelijkheden binnen de duurzame verpakkingen.

Kijk voor meer informatie op www.engelsgroup.com

GKS PACKAGING

GKS PACKAGING UIT EINDHOVEN TOONT DE NIEUWE VOLLEDIG SERVOGESTUURDE UP 350 VERTICALE VORM-, VUL- EN SLUITMACHINE. DEZE MACHINE IS EEN UITBREIDING OP DE REEDS BESTAANDE CP 350 EN UP 350-SERIE.

De voorgaande machines waren ook voorzien van een servo-aandrijving, maar dan alleen op de folie-aandrijving. De UP 350 heeft servo-aandrijvingen op zowel de folie-aandrijving alsook op de sealbekken. Hiermee is een capaciteit verbetering gerealiseerd van circa 70%. De UP 350 Servo behaalt nu een capaciteit van 70 verpakkingen per minuut. De roestvrijstalen machine is gebouwd volgens het modulaire GKS-machineplatform. Hierdoor is het wisselen van iedere willekeurige groep snel uitgevoerd en kunnen extra opties eenvoudig worden toegevoegd. De ontwikkeling, productie en software komt allemaal uit eigen huis, waardoor het mogelijk is om aan klantspecifieke oplossingen te voldoen.

Kijk voor meer informatie op www.gkspackaging.com

E100



DOMINO PRINTING

ONLANGS LANCEERDE DOMINO DE AX-SERIE, REVOLUTIONAIRE KLEINKARAKTER INKJETPRINTERS (CIJ). MET DE NIEUWE I-PULSE PRINTKOP EN INKTEN, HET I-TECHX ELEKTRONICA- EN SOFTWAREPLATFORM EN HET DOMINO DESIGN, INNOVEERT DOMINO OP DRIE BELANGRIJKE VLAKKEN MET DEZE INKJETPRINTERS.

In deze tijd van 'The Internet of Things', kunnen de Ax-printers aangesloten worden op de Domino Cloud, waardoor er op elk moment een overzicht beschikbaar is van de prestaties van de printer, waaronder het inktverbruik en de hoeveelheid prints die al gemaakt zijn. Empack-bezoekers kunnen de drie innovatiepijlers van de Ax-serie zelf ervaren op de stand van Domino. Zo kunnen bezoekers van de Domino stand zelf een print maken met een Ax-printer om zo de perfecte inktdruppel van dichtbij te bekijken. Daarnaast kunnen ze zelf snel en eenvoudig een i-Tech module wisselen en het Ax-touchscreen bedienen, die naar wens kan worden aangepast.

Kijk voor meer informatie www.domino-printing.com



DIGITRON

EEN ZEER SNELLE, SUPERCOMPACTE EN VOORDELIGE VISIONSENSOR DIE GESCHIKT IS VOOR DE MEEST UITEENLOPENDE INDUSTRIËLE AUTOMATISERINGSOPGAVEN: DAT IS DE NIEUWE CS 50 VAN DI-SORIC. HET IS DE OPLOSSING VOOR INSTALLATIEPRODUCENTEN EN AUTOMATISEERDERS DIE NU VAAK GRIPEN NAAR ONNODIG COMPLEXE EN DURE VISIONSYSTEMEN.

Typerend voor de CS 50 is het bedieningsgemak, de universele en robuuste optische instrumenten en de krachtige software. Met de ontwikkeling van de CS 50 speelt di-soric in op de vraag naar een voordelige, compacte en snelle visionsensor met eigen computer, die zowel de standaard als de specifieke eisen kan vervullen en toepasbaar is in bijna alle industriebranches. Als kleinste apparaat in zijn klasse beschikt de CS 50 over makkelijk hanteerbare bedienings- en toolsoftware. De CS 50 bevat een geïntegreerde webserver, waardoor lopende visionjobs, statistieken of rapporten eenvoudig getoond worden via de webbrowser van het bedienpaneel of via een extern apparaat.

Kijk voor meer informatie op www.digitron.nl

AUTOMATOR

AUTOMATOR PRESENTEERT DE NIEUWE THERISCHE INKJET PRINTER MATTHEWS VIAJET L-SERIE L1. EEN INKJET PRINTER DIE UITERMATE GESCHIKT IS VOOR PRIMAIRE CODERING EN OEM-INTERGRATIE. DE PRINTER IS ZEER GESCHIKT VOOR CODEREN OP PRIMAIRE VERPAKKINGEN, MAAR OOK VOOR HIGH-SPEED COMMERCIEEL DRUKWERKTOEPASSINGEN.

De L1 print een hoge-resolutie 12,5 mm code met een snelheid van wel 400m/min. Door het compacte ontwerp is de printer geschikt voor in een beperkte ruimte. De L1 bevat de netwerkmodule L-Link, waarmee tot vier printkoppen gekoppeld kunnen worden aan het Matthews besturingsplatform 'MPERIA'. Met dit systeem kan de klant vanaf één centraal punt de instellingen en te coderen gegevens van meerdere printtechnologieën in productielijn(en) of verpakkingslocaties beheren. Op de stand demonstreert Automator de L1-printer, net als andere succesvolle oplossingen op het gebied van coderen, markeren en identificeren.

Kijk voor meer informatie op www.automator.nl



ZIM PACK

ZIM PACK IS EEN AGENT VAN VERPAKKINGSMACHINES EN STALT EEN VIERTAL MACHINES UIT OP DE BEURS, MET IN HET BIJZONDER EEN NIEUWE SACHETMACHINE EN EEN NIEUWE RANGE VERTICALE STICKPACK MACHINES.

De sachetmachine FM060 ontwikkeld door SN-Maschinenbau GmbH, is gespecialiseerd in het maken van stazakken met zipper. Dit nieuwe model is flexibel en heeft een zeer concurrerende prijs. Op de stand vindt u alle ins en outs over de laatste ontwikkelingen op het gebied van ultraclean verpakken in sachets. Daarnaast kunt u andere succesvolle machines op het gebied van stick packing, case packing en zippers bekijken. Specialisten van onder andere Universal pack, Meurer en Elplast staan klaar om geïnteresseerde bezoekers alles over deze machines te vertellen.

Kijk voor meer informatie op www.zimpack.nl

C305



A205



ISOTRON SYSTEMS

ISOTRON SYSTEMS INTRODUCEERT DE NIEUWE ULTRASONIC CLEAR LABEL SENSOR (CLS) VAN TRI-TRONICS VOOR DETECTIE VAN TRANSPARANTE LABELS OP EEN DOORZICHTIGE ACHTERGROND. DAARNAAST IS ER OP DE STAND ONDER ANDERE AANDACHT VOOR DE PIZZATO NS-SERIE VEILIGHEIDSSCHAKELAARS.

De CLS-sensor heeft een eenvoudig te gebruiken OLED display en de behuizing van de sensor is gemaakt van geanodiseerd aluminium met een IP69 beschermingsgraad, geschikt voor de zware industrie. De sensor is snel gemonteerd door de bevestigingsgaten aan de zijkant of onderkant. Na de Pizzato NG-serie, welke speciaal voor hekwerken en heavy duty toepassingen is ontwikkeld, presenteert Isotron Systems nu de NS-serie veiligheidsschakelaars voor een goede beveiliging van machines. De serie combineert een krachtige 'lock'-functie met een RFID-code die uniek is per beveiliging.

Kijk voor meer informatie op www.isotronsistemas.com

TALLPACK INTERNATIONAL

OP DE BEURS PRESENTEERT TALLPACK DE TALLPALLET: EEN NIEUWE KUNSTSTOF PALLET DIE MET SLECHTS TWEE ONDERDELEN EEN GROOT SCALA AAN MOGELIJKHEDEN BIEDT.

De pallet bespaart 75% aan ruimte bij opslag en vervoer van goederen. Daarnaast heeft de pallet een lange levensduur en kan het gemakkelijk gereinigd worden, waardoor de Tallpallet telkens opnieuw gebruikt kan worden. Mocht er een deel beschadigd raken, dan kan dat specifieke onderdeel eenvoudig vervangen worden. De specificaties van de Tallpallet zorgen ervoor dat deze pallet over een periode van tien jaar zelfs goedkoper zal zijn dan het gebruik van een houten pallet.

Kijk voor meer informatie op www.tallpack.nl

J307



CILINDERS

VENTIELEN

LUCHTVERZORGING

FITWERK

ACCESSOIRES



de kracht van pressie



Metal Work Nederland B.V.
Tel. + 31 (0)318-665 111
www.metalwork.nl

Metal Work België - Belgique
Tel. + 32 (0) 2-751 6120
www.metalworkpneumatic.be



flexible foams



ECO-FOAMS



THERMOFORMEN



VERPAKKEN

Kom eens bij ons knippen

EMPACK beurs Den Bosch, 5+6 april 2017, Hal 3 Stand A308



Check onze nieuwe website WWW.UXEM.COM

VAKTIJDSCHRIFT pakkracht

SOCIAL MEDIA

 twitter.com/pakkracht

 facebook.com/vaktijdschriftpakkracht

 linkedin.com/company/vaktijdschrift-pakkracht

ADVERTENTIEMOGELIJKHEDEN?

VOOR ADVERTENTIEMOGELIJKHEDEN NEEMT U CONTACT OP MET BERT DE VRIES:

B.DEVRIES@GPMEDIA.NL

TEL. [\(024\) 3246146](tel:0243246146)



Tallpack[®]
INTERNATIONAL
www.tallpack.nl



Verpakkingsprojecten
Verpakkingsmaterialen
Verpakkingsapparatuur



Tallpack International
De Aaldor 24
4191 PC Geldermalsen
T: +31 (0)345 800 800 | E: info@tallpack.nl
Industrial Packaging Solutions and Consumables





WEBER MARKING SYSTEMS IS WERELDWIJD EEN BELANGRIJKE PRODUCENT VAN PRINT & APPLY SYSTEMEN. IN NEDERLAND STOND HET BEDRIJF AANVANKELIJK BEKEND ALS WEBER ETIKETTEN EN LEVERDE WERELDWIJD ETIKETTEN EN LINTEN. SINDS 2008 HEEFT HET BEDRIJF ZICH ONTWIKKELD TOT EEN VOLWAARDIG FABRIKANT VAN ETIKETTER- EN CODEERSYSTEMEN ONDER DE NAAM WEBER MARKING SYSTEMS.

WEBER MARKING SYSTEMS

SNEL, BETROUWBAAR

EN MILIEUBEWUST

Mede dankzij de komst van de aparte systeemdivisie is het bedrijf een belangrijke hardware leverancier geworden in Nederland, maar ook in de rest van de wereld. Weber levert naast zelf ontwikkelde codeersystemen, etiketteroplossingen en complete lijnen ook in huis geproduceerde etiketten. Dit volledige aanbod heeft ertoe geleid dat je overal ter wereld systemen en etiketten van Weber tegenkomt.

SNEL EN VEELZIJDIG

De afgelopen jaren is de snelheid van de productie een steeds belangrijker aspect geworden, waardoor er dus vooral behoefte is aan snelle print & apply systemen. Zo heeft Weber voor de grootste webwinkel ter wereld een groot aantal etiketterssystemen ontwikkeld die de grote processnelheden van de bestellingen kunnen bijhouden. Het systeem LA6000 van Weber beantwoordt de vraag naar snellere en meer veelzijdige systemen die belangrijk zijn voor dergelijke distributiecentra. Dit systeem is bovendien geschikt om producten van een variabel formaat met deze grote snelheid te etiketteren. De LA6000 kan met een hoogteverschil van circa 500 millimeter standaard verzendetiketten labelen met een snelheid van 2200 producten per uur.

TOTAALPAKKET

Voor de ontwikkeling en productie van de machines heeft Weber Marking Systems een fabriek in Duitsland en Amerika. Daarnaast beschikt het bedrijf over vijf drukkerijen in Nederland, Duitsland, Engeland, Frankrijk en Bulgarije voor het produceren van etiketten en blanco labels. Weber heeft dus alles in huis om een totaalpakket te kunnen bieden aan de klant. Met een goede service van begin tot eind probeert Weber de klant door het hele proces heen te ontzorgen. Daarbij wordt gekeken wat het vraagstuk is en inventariseert het team alle belangrijke aspecten die nodig zijn om een passende oplossing te bieden. De machines van Weber komen in veel sectoren terecht waar producten geproduceerd en verzonden worden. Dit kan zijn in de vorm van traceren, houdbaarheid of het identificeren van producten.

ECOLOGISCH VERANTWOORD

Weber Marking Systems is zich als geen ander bewust van het milieu en is steeds meer bezig met recycling en duurzame productie. Na hier veel aandacht aan te hebben besteed, heeft Weber in 2005 de Flevopenning in ontvangst mogen nemen als winnaar in de categorie 'duurzame onderneming'. Samen met grote klanten recyclen ze zoveel mogelijk verpakkingsmateriaal. Daarnaast is Weber bezig om machines te ontwikkelen die zonder liner werken om het gebruik van siliconen zoveel mogelijk te vermijden. Dit is weer een stap in de richting van een milieubewuster productieproces.

Meer informatie:
Weber Marking Systems BV
Tel. 036-5345254
www.webermarking.nl
Stand Empack: Hal 3/E310

De LA6000: een snelle en veelzijdige etiketteroplossing





RO

E EMPACK2017

Meer dan verlijmen. Duurzaam verlijmen met de applicatie technologie van Robatech



Robatech is naast verlijmen, ook gespecialiseerd in Quality Assurance, training, service en support. Bovendien zijn wij de enige officiële leverancier in Nederland en België van originele Robatech apparatuur, onderdelen en geautoriseerde service.

Maak een afspraak en ontmoet onze experts op de Empack in Den Bosch
5 en 6 april 2017. Stand F24
www.robatech.nl/empack-2017

Robatech
Gluing Technology



**GLOBAL HOTSPOT
OF THE INDUSTRY**

INTERNATIONAL INNOVATIVE SUSTAINABLE

MAY 2 – 6, 2017

VISIT US!

9th INTERNATIONAL TRADE FAIR FOR METAL PACKAGING

www.metpack.de



BECKER DRUK- EN VACUÛMPOMPEN WEET ALS GEEN ANDER HOE BELANGRIJK HET IS OM GOEDE SERVICE TE VERLENEN OP ALLE PRODUCTEN. HET IS EEN SPEERPUNT VAN HET BEDRIJF GEWORDEN. BECKER PROBEERT ZICH CONTINU TE VERBETEREN DOOR GOED NAAR DE MARKT TE KIJKEN EN NAAR DE KLANT TE LUISTEREN. NAAST DE HOOFDVESTIGING IN HEERENVEEN HEEFT BECKER RECENT EEN NIEUW SERVICECENTRUM IN WETTEREN GEOPEND, ZODAT DE SERVICE IN BELGIË NOG BETER GEORGANISEERD WORDT. WIM KAMP, HOOFD VAN DE SERVICE-AFDELING, VERTELT ONS MEER OVER DE MANIER WAAROP BECKER ZICH OP DIT VLAK ONDERSCHIEDT.



De goed uitgeruste servicebussen van de Becker

HET (H)ECHTE SERVICETEAM VAN **BECKER**

De service begint bij een speciaal team samengesteld uit mensen met een flinke dosis eigen initiatief en een hoge mate van betrokkenheid, of het nu gaat om nieuw geleverde vacuÛmpompen, complete systemen of al jaren dienst doende installaties. Het serviceteam zit verspreid over de Benelux en wordt ingezet voor het preventief uitvoeren van onderhoud en is daarnaast snel inzetbaar in noodsituaties.

GEOLIEDE MACHINE

Een optimale organisatie, planning en coördinatie van alle servicewerkzaamheden is natuurlijk zeer belangrijk. Servicecoördinator Wim Kamp weet hier wel raad mee en zorgt ervoor dat de servicemonteurs zich volledig kunnen concentreren op hun werk. Wim is voor een groot deel verantwoordelijk voor de interne en externe communicatie en de afwikkeling van de professionele en typerende Becker-service. Hij voorziet het team van de juiste informatie omtrent nieuwe ontwikkelingen en innovaties en is de vraagbaak bij lastige situaties. "Het uitvoeren en verlenen van goede service staat bij ons erg hoog in het vaandel. Snelheid, flexibiliteit en expertise zijn dan ook kernwoorden als het gaat om onze service", aldus Wim Kamp.

MOBIELE SERVICE

Sinds twee jaar is Becker overgestapt van personenwagens naar goed uitgeruste servicebussen voor de servicemonteurs. Deze zijn voorzien van een standaard uitrusting met onderdelen waarmee ze nagenoeg iedere onverwachte situatie kunnen afhandelen. Op het ogenblik heeft Becker drie servicemonteurs rondrijden, twee in Nederland en een in België. Zij zijn snel ter plaatse en kunnen elkaar eventueel ondersteunen bij

een groter project. "Hiermee zijn wij multi-inzetbaar geworden. Naast de geplande werkzaamheden zijn wij ook goed voorbereid om onverwachte operaties en storingen te verhelpen. Voor alle werkzaamheden kunnen de monteurs beroep doen op een ruim assortiment Becker-onderdelen, allemaal voorradig in de hoofdvestiging te Heerenveen. Nu we ook uitgebreid zijn met het servicekantoor in België kunnen we nog beter schakelen en iedereen van de beste service voorzien."

ALTIJD EEN OPLOSSING

De ervaren servicemonteurs zijn niet altijd in staat om een probleem op locatie op te lossen. In dit geval staan er twee revisiemonteurs klaar in Heerenveen. "De ervaren monteurs gaan geen uitdaging uit de weg en stellen alles in werk om de vacuÛmpomp als nieuw aan onze klanten te retourneren. Bovendien kunnen zij ook ten allen tijde terugvallen op collega's van de internationale Becker-service in de productievestiging in Wuppertal", sluit Wim af.

Meer informatie:

*Becker Druk- en VacuÛmpompen BV
Tel. 0513-651800, www.beckerdvp.nl
Standnummer Empack: Hal 3/F319*



Verzorgend wassen

MET **COCUNE**

COCUNE LEVERT EEN KWALITATIEF HOOG-
WAARDIG 'VERZORGEND WASSEN'-CON-
CEPT AAN ZIEKENHUIZEN, VERPLEEGHUI-
ZEN EN THUISZORGINSTELLINGEN EN IS
BINNENKORT OOK BIJ DE DROGIST TE
VERKRIJGEN. COCUNE IS EEN AFGELEIDE
VAN HET ENGELSE 'COCOON' EN UIT EEN
COCON KOMT EEN VLINDER: EEN SYM-
BOOL VOOR NIEUW LEVEN. PRECIES DAT
GEVOEL MOET MEN OOK ERVAREN BIJ HET
MERK COCUNE. "NA HET GEBRUIK VAN
EEN PRODUCT VAN COCUNE VOEL JE JE
DIRECT WEER ALS HERBOREN: NIEUW EN
FRIS", ALDUS ROBERT-JAN GEURTS, SALES EN
MARKETING MANAGER VAN COCUNE.





Cocune is een merk van Stöpler, een bekende naam in de medische wereld. Meer dan honderd jaar geleden was het bedrijf al actief als instrumentenmaker onder de Dom in Utrecht. Inmiddels is Stöpler uitgegroeid tot een volwaardig distributeur van een aantal grote merken met vestigingen in Nederland, België en Luxemburg. Sales- en marketing manager Geurts ontplooit vanuit Nederland de exportactiviteiten voor Stöpler.

COCUNE SINDS 2011

“Cocune is ontstaan uit onze overtuiging dat wij het anders (lees: ‘beter’) konden dan de toenmalige aanbieders op de markt”, vertelt Geurts. “Wij vonden de andere aanbieders maar saai en niet inspirerend. Zij werkten allemaal met klinische witte verpakkingen: echt geënt op de zorg, maar zonder enige beleving”. De verpakking en de kleur van Cocune zijn juist met zorg uitgekozen. Geurts licht toe: “De paars/roze kleur staat voor warmte en wij hebben gekozen voor een mat effect wat ook weer een bepaalde luxe uitstraalt. Daarnaast is onze verpakking geschikt voor zowel professionele zorgverleners als voor de consument. De laatstgenoemde vindt het product binnenkort ook bij de drogist om de hoek. “Onze ideeën en producten sloegen aan en inmiddels exporteert Cocune naar een groot aantal landen in Europa en Latijns Amerika.”

TROTS

Overeenkomend met het motto ‘Het kan ons echt wat schelen’ staat de cliënt bij Cocune centraal. Door alle veranderingen in de zorg blijft er vandaag de dag bijna geen tijd meer over om de cliënt extra aandacht te geven. Door met het ‘verzorgend wassen’-concept te werken ontstaat er toch weer ruimte om met de cliënt een kopje koffie te drinken of een spelletje te doen. “Ik ben er trots op dat het ons in een paar jaar tijd is gelukt om een volwaardig merk neer te zetten. Zowel in Nederland als in Europa”, zegt Robert-Jan Geurts.

EEN DROOM DIE UITKOMT

Robert-Jan Geurts begon ooit bij Unilever als portfoliomanager voor professionele wasmiddelen. Hier heeft hij naar eigen zeggen ook het vak geleerd. Daarna werkte hij bij onder andere Mediq en ISS Facility Services. Inmiddels werkt Geurts al zes jaar bij Stöpler. “Het was voor mij een droom om een eigen merk op te bouwen en hier bij Stöpler kreeg ik de kans om Cocune te beginnen.”

TOEKOMSTIGE MARKTLEIDER

Op dit moment ligt de focus van Cocune op (internationale) groei; het Cocune-portfolio zelf is redelijk in balans. Met het merk wil Stöpler binnen twee jaar in Nederland 10% marktaandeel realiseren en actief zijn in een groot aantal Europese landen. Op de langere termijn, binnen vijf jaar, ziet Geurts Cocune als marktleider in Nederland. “Het doel: de producten ook in het schap bij een aantal landelijke drogisterijketens. Daarnaast zal Cocune dan actief zijn in alle Europese landen.”

KWALITEIT VAN LEVEN

Tijd is al schaars in de zorg en de verwachting is dat dit de komende jaren nog minder zal worden. Daarom wordt het inzetten van het ‘verzorgend wassen’-concept van Cocune in de toekomst een wezenlijk onderdeel van de kwaliteit

van het leven van de cliënt. Los van het feit dat er goed nagedacht is over het verpakkingsconcept, staan de wensen en de persoonlijke aandacht voor de cliënt centraal. Om aan die wensen te voldoen, levert Cocune een totaalconcept, waaronder shampoo caps, incontinentie wipes, barrière cream, moisturizing wipes, wash lotion, handcrème, wash & care foam en hand wipes.

VRAAG VANUIT THUISZORG ZAL TOENEMEN

“Op dit moment leveren we nog niet direct aan de consument, terwijl wij ervan overtuigd zijn dat deze doelgroep in de toekomst steeds belangrijker zal worden. De thuiszorg zal een belangrijker onderdeel van onze samenleving worden”, verklaart Geurts. “Wij hebben enige tijd geleden de Cocune incontinentiedoekjes geïntroduceerd. Deze wipes hebben een reinigend en verzorgend effect, maar laten tegelijkertijd een beschermende laag achter op de huid, dat als zeer prettig wordt ervaren door bedlegerige cliënten. Om continu te blijven innoveren, werken wij samen met studenten van de Technische Universiteit Delft voor de ontwikkeling van een multifunctionele verpakking voor de thuiszorg. De productverpakking gaat na gebruik dienstdoen als hygiënische afvalzak. De Cocune producten zijn op dit moment al 100% afbreekbaar. Dit geldt echter nog niet voor de verpakking. Samen met de leverancier bekijken we hoe Cocune ook op dit gebied een bijdrage kan gaan leveren aan de circulaire economie.”

SERVICE EN KWALITEIT

De producten van Cocune voldoen aan de hoogste standaarden en zo onderscheiden zij zich van andere aanbieders. Om die reden kiest Cocune er ook heel bewust voor om de implementatie van nieuwe producten in bijvoorbeeld ziekenhuizen en verpleeghuizen zelf en intensief te begeleiden. “De implementatie van producten voeren wij samen met de mensen op de werkvloer uit. Zij zijn immers onze ambassadeurs”, vertelt Geurts.

DOEN WAAR JE GOED IN BENT

Los van het product, moet de verpakking geen sluitstuk zijn, maar mede bijdragen aan de kwaliteit en uitstraling van het merk. “Gebruiksvriendelijkheid en opvallen in het schap waren de belangrijkste eigenschappen waar de verpakking aan moest voldoen. Cocune is in staat zich te concentreren op de ontwikkeling en de implementatie van kwalitatief zeer goede verzorgingsproducten, omdat wij samenwerken met de (medische) groothandels King Nederland en F. van de Vooren. Beide groothandels zijn sterk in logistieke trajecten, zoals het leveren op afdelingsniveau. Door deze samenwerking komt het ‘verzorgend wassen’-concept van Cocune terecht waar het hoort: bij de cliënt die daarmee weer de persoonlijke zorg en aandacht krijgt die hij of zij verdient”, sluit Geurts af.

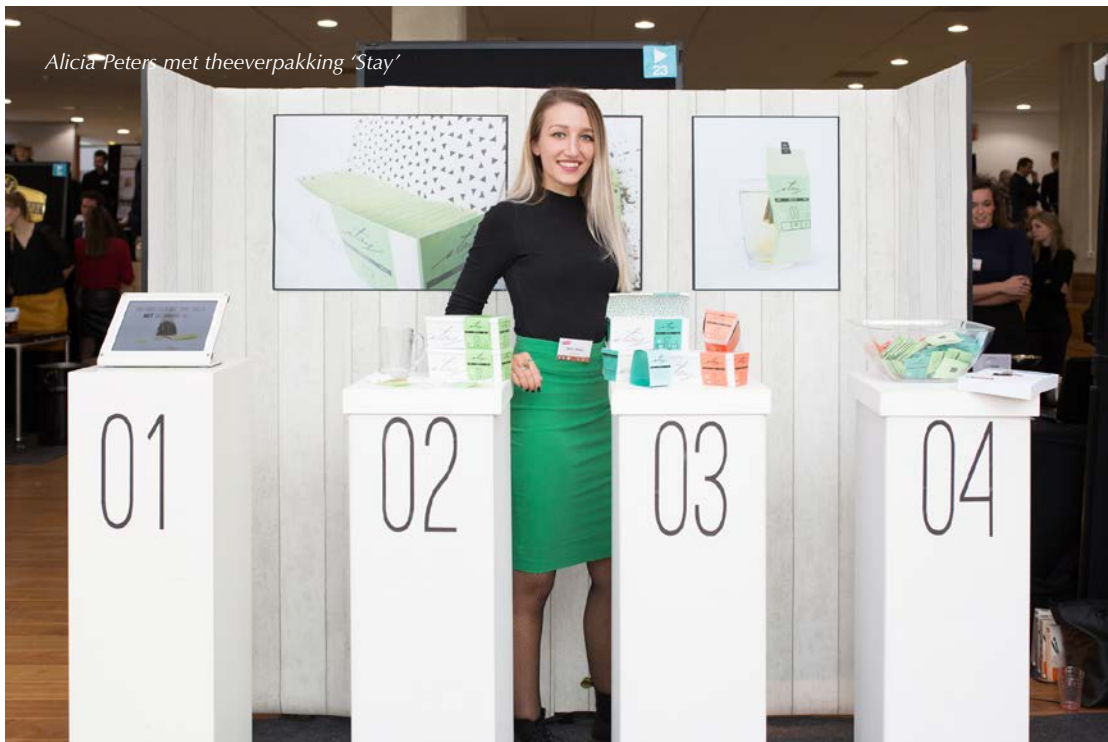
Meer informatie:

Cocune

Tel. 030-2644911

www.cocune.nl





Alicia Peters met theeverpakking 'Stay'

OP 31 JANUARI WERD DE NEGENDE EDITIE VAN DE HAS FOOD EXPERIENCE GEHOUDEN IN DEN BOSCH. ZO'N TWAALFHONDERD PROFESSIONALS, DOCENTEN, OUDERS EN (OUD-)STUDENTEN KWAMEN KIJKEN HOE DE HAS-STUDENTEN HUN INNOVATIEVE PROJECTEN PRESENTEERDEN, WAARONDER EEN AANTAL INTERESSANTE VERPAKKINGSIDEEËN. AAN HET EINDE VAN DE DAG WERDEN ER TEVENS NEGEN AWARDS UITGEREIKT.

Fotografie: HAS Hogeschool

STUDENTEN INSPIREREN MET INNOVATIEVE VERPAKKINGSIDEEËN

Vanuit de verschillende opleidingen in het food-domein, deden ruim honderdzestig vierdejaars studenten mee aan de Food Experience. Het thema van deze editie was 'Rethinking Tomorrow'. Hiermee wil de HAS Hogeschool studenten aanmoedigen om toekomstgerichte, betrokken en ondernemende young professionals te worden. Op deze pagina volgt een kleine selectie van de inspirerende ideeën.

HANDIG THEEZAKJE

Packaging Design studente Alicia Peters heeft de publieksprijs gewonnen met het concept 'Stay': een thee verpakking die de oplossing biedt voor het lekken en knoeien met een theezakje na gebruik. Het zakje kan in de thee worden gehangen en vervolgens worden weggelegd op de verpakking zelf. Dit zorgt ervoor dat de thee niet op de tafel lekt en er dus ontspannen thee kan worden gedronken.

KRUIDENVERPAKKING

Een andere innovatieve verpakking is 'San's Spices' van Sander Meeuws. Hij presenteerde de verpakking voor specerijenmixen, waarbij men in de supermarkt de echte geur van de specerijen kan ruiken. De verpakking is naast een dispensersysteem voorzien van een membraan dat een kleine hoeveelheid lucht uitstoot door in de verpakking te knijpen. De kwaliteit van het product blijft gewaarborgd: de verpakking biedt materiële bescherming tegen vocht van buitenaf middels het gebruik van PET. San's Spices zal worden aangeboden door Albert Heijn.

EETBARE BLOEMEN

Sterrenrestaurants maken er al jaren gebruik van en ook thuiskokend Nederland lijkt langzaam de charme van eetbare bloemen te ontdekken. Simone van Limpt speelt in op deze trend met een innovatieve verpakking. Eetbare bloemen worden vaak aangeboden in een simpel kunststof bakje. Voor het concept 'Incredible Flowers' is een verpakking ontworpen voor koks die uit willen blinken in de keuken. Na gebruik kan de verpakking omgetoverd worden tot bloempot om zelf je eetbare bloemen te zaaien.

STRIJD TEGEN VOEDSELVERSPILLING

Een van deze afstudeerprojecten is het verpakkingconcept 'Resize Rice'. Het nieuwe verpakkingconcept speelt in op het terugdringen van de voedselverspilling. Studente Linda Denissen, kwam tot het inzicht dat jaarlijks maar liefst 30% van de rijst in de prullenbak verdwijnt. Resize Rice zorgt ervoor dat rijst makkelijker te doseren is waardoor we minder weg hoeven te gooien.

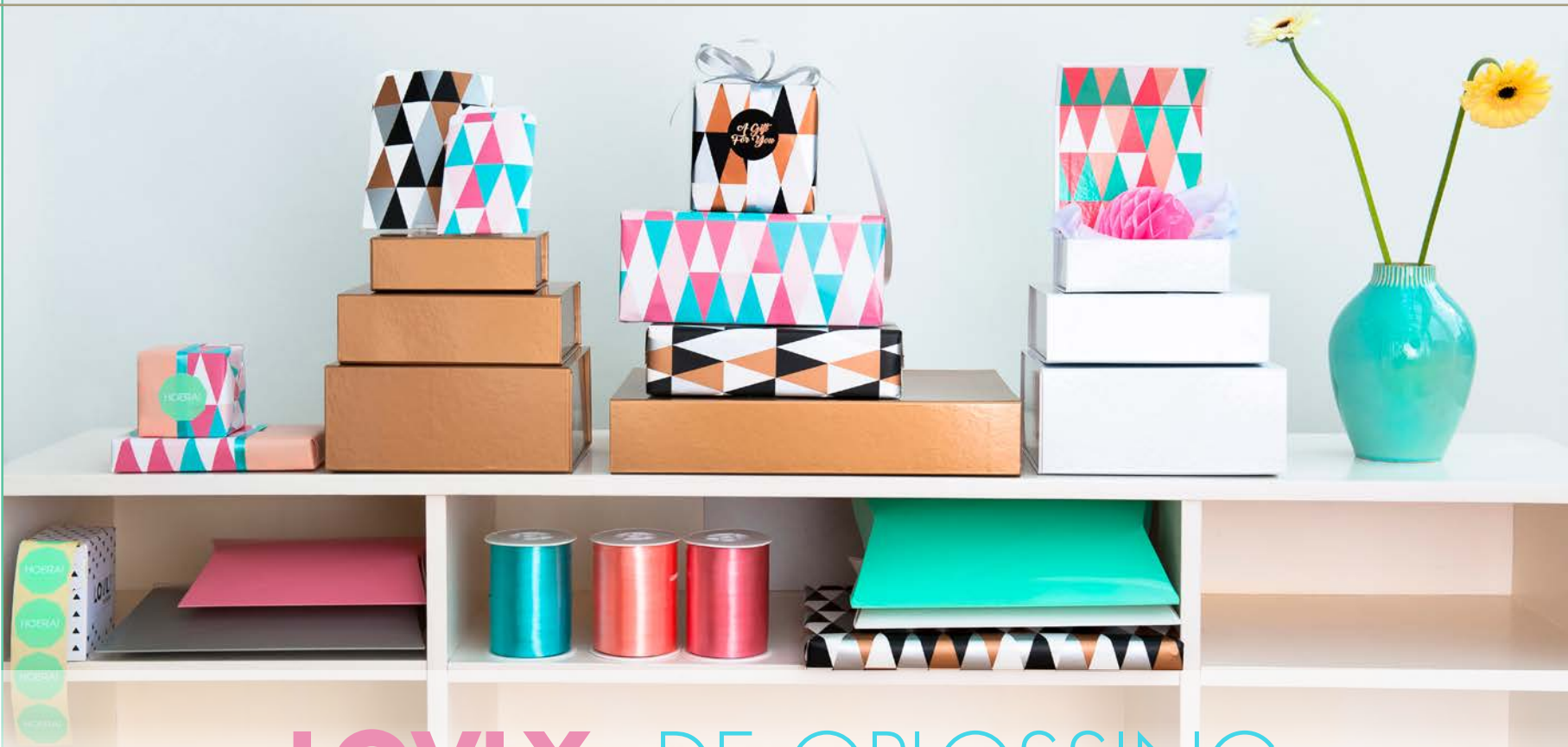
GIN TONIC

BAX Gin Flavours van Martijn Bax is de oplossing voor het maken van een gin tonic met garnituur in een handomdraai. Dit concept stelt iedere horeca-ondernemer in staat om snel en eenvoudig een gin tonic te maken met een bijpassende garnituur. De gemakkelijke dispenser verpakking helpt de gebruiker om snel en gecontroleerd het garnituur toe te voegen. BAX Gin Flavours is te verkrijgen bij de horecagroothandel.

Kijk voor alle winnaars en hun ideeën op www.has.nl!



Incredible Flowers herbruikbaar als bloempot



LOVLY: DE OPLOSSING VOOR TRENDY GIFT PACKAGING

BEGIN FEBRUARI HEEFT PACOMBI GROUP EEN NIEUW MERK GEÏNTRUCHEERD. LOVLY IS EEN TOTAALCONCEPT VOOR UNIEKE GIFT PACKAGING. DE INSPIRATIE VOOR HET CONCEPT IS GEHAALD UIT DE MODE-, INTERIEUR-, FOOD- EN KUNST-TRENDS. MET DE NIEUWE STIJLEN EN DESSINS BIEDT LOVLY EEN POSITIEVE KLANTBELEVING. LOVLY HEEFT EEN UITGEBREID ASSORTIMENT WAARMEE UITEENLOPENDE BRANCHES WORDEN BEDIEND.

Inpakspecialist Jolanda Serraarens vertelt: "Het totaalconcept van LOVLY biedt onder andere cadeauzakjes, cadeaupapier, linten, etiketten, gift boxen en draagtassen. Dit brede assortiment aan verpakkingen is in verschillende maten te verkrijgen, waardoor het mogelijk is om werkelijk alles in te pakken. Denk hierbij aan accessoires, sieraden, elektronica, boeken, kleding en gadgets. Daarnaast kunnen de verpakkingen in grote of kleine hoeveelheden worden gekocht. Dit maakt het interessant voor kleinere ondernemingen, maar ook voor grote bedrijven. De stijlen lopen uiteen van stoer tot chic en van exotisch tot vintage. Door de veelzijdigheid van LOVLY spreken we een brede groep branches aan en is er voor iedereen een passende, unieke verpakking."

DE WEBSITE

De verschillende nieuwe producten en stijlen zijn gepresenteerd op de nieuwe LOVLY website. Hier worden tips & tricks gegeven om klanten te inspireren en te adviseren bij het inpakken. Zo wordt het eenvoudiger om een cadeau in te pakken en het uitpakken voor de ontvanger wordt leuker. Ook zijn er de laatste trends op het gebied van packaging te vinden. "De stijlen worden regelmatig vernieuwd en aangepast aan de seizoenen. Zo bieden we een verrassend assortiment. Door de trends in de gaten te blijven houden zorgen we ervoor dat we meegaan met de laatste ontwikkelingen", vult Serraarens aan.

BELEVING

"Met LOVLY willen we klanten een mooie uitpakbeleving geven. Het is wetenschappelijk bewezen dat je een hogere waardering krijgt van de ontvanger, wanneer er veel aandacht is besteed aan de verpakking." Steeds meer bedrijven erkennen dit en ontdekken de meerwaarde van speciale gift packaging. Deze ontwikkeling zorgt ervoor dat er meer interesse in de branche ontstaat, dat is goed voor het bedrijfsimago. "Als specialist in geschenkverpakkingen willen wij onze klanten blijven verrassen met nieuwe verpakkingen. We laten zien dat we moeite doen voor unieke cadeaus. Dit zorgt voor een extra dimensie bij het uitpakken."



Meer informatie:
Pacombi Group
Tel. 088-222333
www.lovlpackaging.com

De Novacut 106E stansmachine



MOUTHHAAN GRAFISCH BEDRIJF IS GESPECIALISEERD IN HET VERVAARDIGEN VAN HOOGWAARDIG DRUKWERK VOOR GROTE EN KLEINE OPDRACHTGEVERS IN BINNEN- EN BUITENLAND. DAGELIJKS ONTWIKKELT EN BEDRUKT MOUTHHAAN DE MOOISTE VERPAKKINGEN EN POSMATERIALEN. DEZE INNOVATIEVE KARTON- EN KUNSTSTOFDRUKKERIJ IS GOED OP DE HOOGTE VAN HET VAKGEBIED, DAT CONSTANT IN ONTWIKKELING IS.

STERK IN KARTON & KUNSTSTOF

Bij Mouthaan Grafisch Bedrijf is drukken meer dan het laten draaien van de persen. Daarom neemt de drukkerij ook de voorbereidingsfase van de opdracht zeer serieus. Of het nu gaat om het maken van een ontwerp, om het scannen van aangeleverd materiaal, het opmaken van drukwerk of het ontwerpen en vervaardigen van een realistisch model: bij alles geldt dat Mouthaan de grootste nauwkeurigheid nastreeft. Daarom staat er op de werkvloer hypermoderne grafische apparatuur, waarmee vierentwintig uur per dag aan alle wensen qua helderheid, kleur en contrast kan worden voldaan.

ONDSCHIEDEND VERMOGEN

Volgens Mouthaan is de basis voor hun succes het volgen van de marktontwikkelingen. Ze delen hun kennis graag met klanten, waardoor er verpakkingen ontstaan die echt een toegevoegde waarde hebben. Mouthaan heeft alle disciplines in huis om samen met de klant de gewenste verpakking te ontwikkelen. Het eerste idee van de klant wordt met de 'sample maker' uitgewerkt, waardoor de verpakking gevisualiseerd wordt. Als

het ontwerp naar wens is, gaan de designers aan de slag en uiteindelijk kan de verpakking gedrukt worden met de meest geschikte pers. Als de drukopdracht alle onderdelen heeft doorlopen en de kwaliteitscontroles heeft doorstaan, dan bezorgt de expeditieafdeling het drukwerk waar en wanneer de klant wil.

UITBREIDING

Innovatie en investeren in de toekomst zijn twee belangrijke pijlers van Mouthaan Grafisch Bedrijf. Daarom wordt het machinepark van medio april uitgebreid met de Novacut 106E stansmachine. Met een snelheid van achtduizend vellen per uur wordt de stanscapaciteit fors uitgebreid. De volgende investering betreft het uitbreiden van de vouw- en plakcapaciteit met een extra machine. Om op de hoogte te blijven van de ontwikkelingen en activiteiten omtrent Mouthaan, kan men de nieuwe website van de drukkerij bezoeken voor meer informatie.

Meer informatie: Mouthaan Grafisch Bedrijf
Tel. 078-6445544
www.mouthaangrafischbedrijf.nl

ADVERTENTIE

RPC DE PERFECTE VERPAKKING



VAN MACHINES...



TOT FOLIE...



TOT TRAYS...

Wij bieden een uitgebreide oplossing om uw product te presenteren en langer vers te houden.

- **Trays, in retail en foodservice sector**
- **MAP & Skin seal machines**
- **Folie**
- **Service en Support**

Onze ervaring, gecombineerd met onze product range, levert de perfecte verpakking, met één aanspreekpunt voor al uw verpakkingsbehoeften.

standnummer B302
Hal 3 - Langstraathal

VOOR MEER INFORMATIE BEZOECT U ONZE WEBSITE: WWW.RPC-BEBO.COM OF BEL: +31(0)161 791 030

STUFA

GARANDEERT OPTIMALISATIE VAN HET PRODUCTIEPROCES

STUFA ADVISEERT EN LEVERT PRODUCTEN AAN DE VERPAKKINGSINDUSTRIE OP HET GEBIED VAN REGELINGEN EN BESTURINGEN MET DE NADRUK OP DE VERWARM- EN KOELPROCESSEN. STUFA STARTTE AANVANKELIJK ALLEEN ALS VERKOOP-ORGANISATIE VOOR VERWARMINGSELEMENTEN VAN IHNE & TESCH. DOOR DE JAREN HEEN IS HET PRODUCTENPAKKET UITGEBREID MET DE MEET- EN REGELAPPARATUUR VAN GEFRAN SPA EN VERWARMINGSSLANGEN VAN HILLESHEIM. AL MET AL EEN COMPLEET PAKKET OM PRODUCENTEN TE HELPEN HUN PROCES TE OPTIMALISEREN.

De GFX4 van Gefran SPA



Stufa vertegenwoordigt al jaren Ihne & Tesch in Nederland: marktleider als het gaat om aluminium en messing verwarmingselementen. Deze zijn in verschillende soorten en maten beschikbaar: vlak, cilindervormig, hoekig en platen met of zonder profiel. Dit uitgebreide assortiment en de technische know-how van Stufa hebben de producenten van verpakkingmachines binnen en buiten Europa gebruikt om hun eigen marktpositie te versterken.

DEMONSTRATIE

De temperatuurregelaars van Gefran SPA, die speciaal voor de verpakkingindustrie worden geproduceerd, zijn een aanwinst voor het productaanbod van Stufa. Het verwarmen vraagt om een hoge nauwkeurigheid. Het ontwerp en de productie van de verwarm- en sealplaten, met toleranties die binnen de 2/100 mm liggen, wordt concreet afgestemd op de vereisten van het te verwarmen product. Om lastig te verwarmen plaatsen te kunnen bereiken, bieden de verwarmde slangen van Hillesheim een helpende hand. Voor Stufa staat een hoge levensduur en de mechanische belastbaarheid, belangrijke criteria voor de verpakkingindustrie, hoog in het vaandel. Bovendien staat Stufa met de GFX4-range van Gefran SPA op Empack in Den Bosch en demonstreert daar de besturing van de verwarmingselementen en de infrarood-stralers. Tijdens de demonstratie kan de bezoeker genieten van de eerder succesvolle 'verwarmende bonbons', een knipoog naar de verwarmingselementen die Stufa levert.



De met chilipeper gevulde bonbons zijn een knipoog naar de verwarmingselementen

AANPAK

Stufa's werkwijze is zeer klantgericht en het bedrijf adviseert de klant tijdens de constructieperiode. Met SolidWorks wordt er vervolgens een 3D-constructie gecreëerd. De verwarmingselementen die voor de inbouw worden gebruikt, zijn in eigen huis ontworpen, geproduceerd en in de juiste vorm gebogen. Er wordt gebruikgemaakt van ultra moderne CNC-bewerkingscentra. Daarnaast wordt er een speciale coating aangebracht of de elementen worden EX-beveiligd uitgevoerd. De bekabeling krijgt natuurlijk ook de benodigde aandacht. Dit alles garandeert een hoge kwalitatieve perfectie.

De verwarm- en sealplaten worden enkel of in serie geproduceerd. Bovendien zijn de smelt- en gietmethoden over de afgelopen twee decennia tot in de puntjes doorontwikkeld. De verwarmingselementen combineren een robuuste uitvoering met een hoge bedrijfszekerheid, zelfs bij extreme omstandigheden. Niet in de laatste plaats zorgen de zorgvuldig gepositioneerde verwarmingselementen en de goede warmtegeleidende eigenschappen van de toegepaste legeringen voor een zeer gelijkmatig temperatuurverloop.



De platen verwarmen met een hoge nauwkeurigheid

Meer informatie:
Stufa Verwarmingselementen
Tel. 0485-350333
www.stufa.nl
Stand Empack: Hal 1/G114A



VOORVERPAKTE GROENTEN, FRUIT EN VLEES ZIJN NIET MEER WEG TE DENKEN UIT DE AGRI- EN FOODKETEN. PRODUCENTEN DIE HUN PRODUCTEN AFZETTEN IN VERPAKKINGEN MET EEN MINIMAAL GEWICHT STAAN VOOR DE UITDAGING OM PRODUCTEN EFFICIËNT TE VERPAKKEN MET ZO MIN MOGELIJK WEGGEEFGEWICHT. SPECIAAL VOOR DEZE BEDRIJVEN ONTWIKKELDE ARCO EEN NIEUWE ZELFSTURENDE VERPAKKINGSLIJN MET EEN SLIMME LIGHT TO PERFORM-FUNCTIE WAARMEE PRODUCENTEN MAAR LIEFST VIER TOT ZES PROCENT BESPAREN OP PRODUCTVERLIES DOOR OVERGEWICHT IN DE VERPAKKING.

LIGHT TO PERFORM-FUNCTIE VAN **ARCO** KOSTENBESPARENDE NOVITEIT

Arco uit Horst ontwikkelt innovatieve machines en installaties voor het wegen, verpakken en palletiseren van onder andere producten in de agri, food, logistiek, industrie, recycling en bulk. Nieuw in het programma van Arco is de zelfsturende verpakingslijn met de intelligente Light to Perform-functie voor het snel en kostenbesparend verpakken van producten in bakjes met een minimaal gewicht. Het nieuwe concept van Arco is ideaal voor producten die in de verpakking worden geplukt zoals champignons, zacht fruit, snackgroenten en tomaten. Daarnaast is het ook geschikt voor producten die in de verpakking worden afgevuld en in gewicht variëren zoals vleeswaren, kaasblokjes en vis.

WERKWIJZE

De nieuwe verpakingslijn, met meerdere ingebouwde weegunits, bestaat uit twee sporen met elk vijf onafhankelijke weegbandjes. Bakjes met ondergewicht, overgewicht en een goed gewicht komen in willekeurige volgorde op de verpakingslijn te staan. Verpakkingen met een goed gewicht worden automatisch verder getransporteerd. Verpakkingen met onder- of overgewicht worden naar het Light to Perform station gebracht.

In deze volgende stap geeft een driekleurig led-display aan of de operator een gewicht met een bepaald gewicht moet toevoegen of wegnemen om zo het vereiste minimale gewicht te bereiken. Verpakkingen die buiten de norm vallen worden automatisch uit het proces gehaald. Doordat de nieuwe verpakingslijn elke verpakking weegt en direct aangeeft hoe de operator het ideale gewicht kan bereiken, ontstaat er een hoge productiecapaciteit. Een enkele operator kan maar liefst honderd verpakkingen per minuut verwerken. De Light to Perform weeg- en verpakingslijn bespaart daarmee de benodigde ruimte en de arbeidskosten.

EERSTE OPDRACHT

Het systeem van Arco mocht zichzelf voor het eerst bewijzen voor de Canadese champignonigigant Greenwood Mushroom Farm. Het Canadese bedrijf gaat binnenkort hun productiefaciliteiten groots uitbreiden en deze efficiënte weeglijn past uitstekend in het concept. Arco is daarmee verantwoordelijk voor de ontwikkeling, engineering en assemblage van de complete afweeglijn voor de champignons. Met behulp van dit systeem gaat Greenwood Mushroom Farm 4% tot 6% besparen op productverlies. Uitgaande van een jaarlijkse productie van 4 miljoen kilo levert dit een gemiddelde besparing (5%) op van 200.000 kilo champignons.

Meer informatie: Arco Solutions
Tel. 088-0065300, www.arco-solutions.nl

ADVERTENTIE

FROMM | PACKAGING SYSTEMS

Maak uw goederen veilig transporteerbaar met de oplossingen van FROMM.

Ga naar www.fromm.nl
Bel 030 - 606 67 00



Bezoek Logistics & Distribution
5 en 6 april 2017 in de Brabanthallen
's-Hertogenbosch

U kunt ons vinden op stand C508.

Omsnoeren – Foliewikkelen – Airpad® Systemen – Dozen sluiten – Flexibele verpakkingen

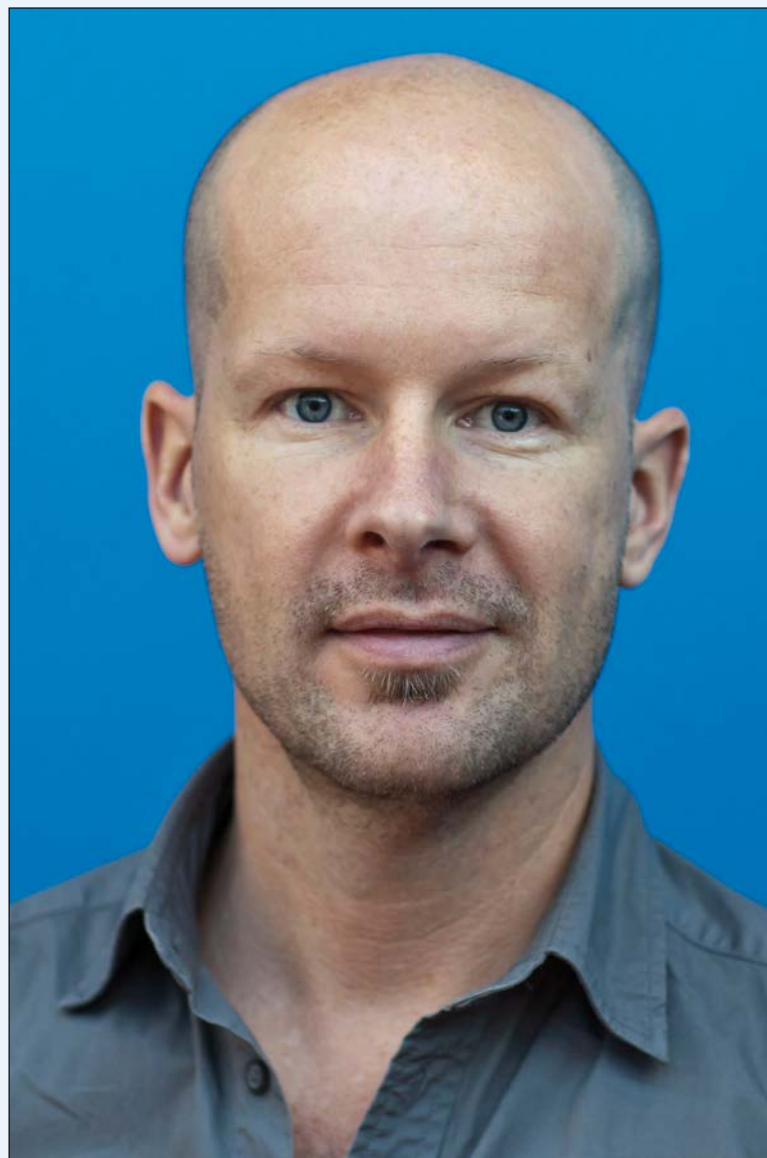
IETS MEER DAN HONDERD JAAR GELEDEN VERSCHENEN IN AMERIKA DE SUPERMARKTEN EN RAAKTEN WE LOS VAN ONS DAGELIJKS VOEDSEL. EERST NOG EEN SOORT MARKTHAL, MAAR BINNEN ENKELE JAREN VOLGENS HET CONCEPT DAT WE NU KENNEN: EEN ZELFSERVICE WINKEL MET VERPAKTE PRODUCTEN IN VERSCHILLENDE CATEGORIEËN, LAAGGEPRIJD EN MET EEN HOGE OMLOOPSNELHEID.

Kiezen in de supermarkt

Alhoewel verpakkingen door supermarkten meer dan ooit de functie kregen om de inhoud te communiceren en de consument te verleiden om het product aan te schaffen, voldeed lange tijd een productnaam met eventueel een productafbeelding. Voor het overige moest een paneeltje met kreten als 'NIEUW!' of 'VERBETERD!' het onderscheidende productattribuut duidelijk maken. Het aanbod van verschillende merken en producten in de supermarkten nam met een snel tempo toe. Wat er nu eigenlijk echt in de verpakking zat, was bijzaak. Het ontwerp voor de verpakkingen werd gedaan achter de burelen van de producent of erbij gedaan door reclamebureaus.

Pas sinds begin de jaren tachtig zijn er bureaus die gespecialiseerd zijn in verpakkingsontwerp. Met de beperkte middelen van woord en beeld gedrukt op een label of doosje hebben deze bureaus een enorme variëteit aan ontwerpen gemaakt. Schappen vol verpakkingen, die de consument proberen te verleiden, als zijn het puppy's in een overvolle kennel die luid en opgewonden blaffen om gekozen te worden. Bleef aanvankelijk het design van een verpakking zo'n zeven jaar ongewijzigd in het schap, tegenwoordig blijft het grafisch design veelal niet langer dan hooguit twee jaar hetzelfde. Deze veranderingen hebben een weerslag op productietechnieken die veranderingen mogelijk en noodzakelijk maken. Digitaal drukken voor verpakkingen was enkele jaren geleden ondenkbaar, maar nu is het niet meer weg te denken. Waar nu nog 'ouderwetse' machines werken, zullen robots snel deze plaats innemen. Het nog verder specifiek maken van verpakkingen en kleinere aantallen economisch produceren wordt daarmee mogelijk: massa customisatie doet haar intrede. Met augmented reality is de verpakking de fase van een QR-codes voor interactie tussen consument en product voorbij. Alhoewel het misschien niet echt veel meer toevoegt dan een lenticulair (zo'n plaatje met langwerpige lensjes dat een korte animatie geeft wanneer je het beweegt), die ooit populair waren.

Ik vraag me af of het houdbaar blijft om de schappen te blijven vullen met nieuwe variëteiten en gadgets. Meer dan de producten willen mensen beleving. Beleving was een van de trends die voor 2016 werden voorzien. Er wordt op dit moment gebouwd aan de supermarkt van de toekomst. Er zullen straks vast nog schappen zijn met verpakkingen en misschien een afdeling waar vers brood wordt gebakken voor de beleving. De echte revolutie gaat zich in de virtuele realiteit afspelen. Wat zou dat mogelijk maken? Niet langs schappen dwalen maar langs graanvelden en weides waar je de ingrediënten aanwijst waarvan je een brood gebakken wil hebben of zie het rund wiens vlees je blijft. Wie weet er nu nog een Black Angus te herkennen? Interessanter wordt het wanneer we daadwerkelijk een interactie aangaan met ons voedsel. Niet alleen wijzen we het rund aan maar moeten we ook daadwerkelijk de (virtuele) trekker overhalen om het vlees te verkrijgen en ervaren wat het betekent om carnivoor te zijn. Kiezen we de koffiebonen die we aangereikt krijgen van een blije boer te midden van zijn stralende gezin of graaien we de bonen uit de handen van een armzalige ploeteraar? Zo wordt eten echt een bewuste keuze. Ik ben benieuwd of we de moed hebben om na honderd jaar écht te durven kiezen.



Stefan Hermesen

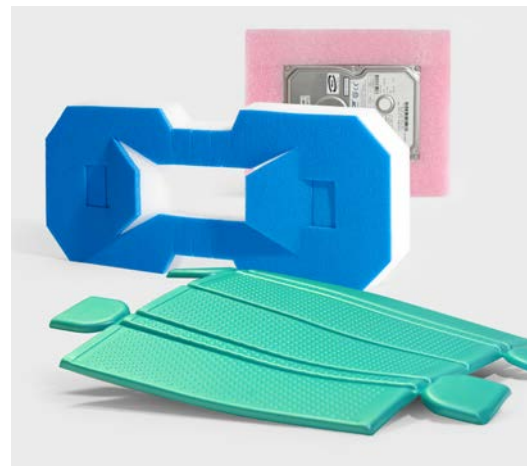
FLEXIBELE SCHUIMVERPAKKINGEN

UXEM FLEXIBLE FOAMS EXPOSEERT DIT JAAR OP EMPACK MET DIVERSE NIEUWE ONTWIKKELINGEN, WAARONDER EEN GEHEEL NIEUWE LIJN ECO FOAMS. DIT ZIJN MILIEUVRIENDELIJK GEPRODUCEERDE POLYURETHAANSCHUIMEN IN ALLE MOGELIJKE KLEUREN, DENSITEITEN, HARDHEDEN EN ANDERE TECHNISCHE EIGENSCHAPPEN.

UXEM ontwikkelt enkel maatwerk, zodat de klant een specifieke look & feel kan geven aan de verpakingsoplossing. Denk hierbij aan een schuiminterieur in de kleur van een bepaalde huisstijl, of een 3D-logo gevormd in een topplaat bovenin een displaykoffer. Ook piramideschuim, noppenschuim en andere contouren zijn mogelijk om het product optimaal te beschermen. Het schuim is onder andere brandvertragend, antistatisch of kan met een sponsstructuur worden uitgevoerd.

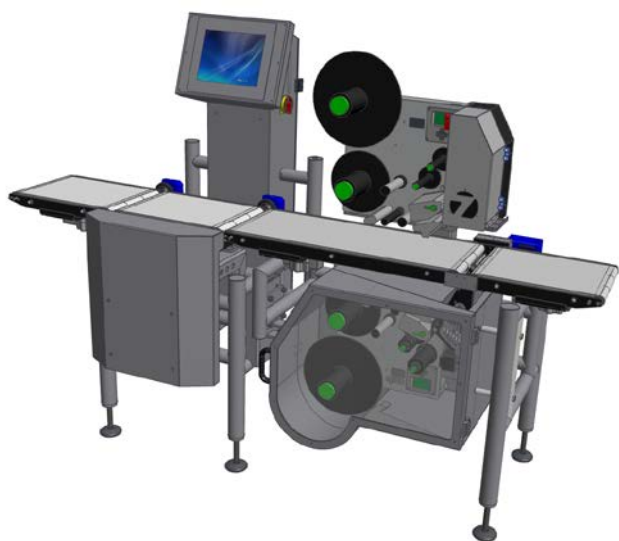
ADVIES

Tijdens het ontwikkelingsproces adviseert UXEM de klant bij het ontwerp om uiteindelijk een geschikte vouwbare verpakking te ontwikkelen. De unieke thermoform-techniek maakt het mogelijk om hoogwaardig polyethyleenschuim 3D te vervormen tot een platte vouwbare oplossing. Dit kan gebruikt worden voor onder andere de bescherming van flessen in een kist. Kortom, er zijn heel veel mogelijkheden die UXEM zal tonen en toelichten op Empack.



Meer informatie: UXEM Flexible Foams
Tel. 0320-219622
www.uxem.com
Standnummer Empack: Hal 3 /A308

NIEUW FLEXIBEL UITPRIJSSYSTEEM ZOMERDAM



DE NEDERLANDSE FABRIKANT ZOMERDAM BRENGT EEN UITPRIJSSYSTEEM OP DE MARKT DAT EENVOUDIG IN GEBRUIK IS EN DE KANS OP FOUTEN MINIMALISEERT. HET SYSTEEM VALT VOORAL OP DOOR DE ONGEKENDE VRIJHEID DIE HET AAN GEBRUIKERS GEEFT. "WIJ GELOVEN IN FLEXIBILITEIT VOOR ONZE KLANTEN EN DAT LOOPT ALS EEN RODE DRAAD DOOR AL ONZE OPLOSSINGEN", ZEGT LUTE AARSSE, DIRECTEUR VAN ZOMERDAM. "WIJ VINDEN DAT HET NIET MEER VAN DEZE TIJD IS DAT EEN KLANT COMPLEET AFHANKELIJK IS VAN EEN LEVERANCIER."

Het besturingssysteem op de machine is een embedded versie van Windows en is eenvoudig en intuïtief in gebruik. Het artikelbeheer kan op verschillende manieren worden aangeleverd, waaronder in Microsoft Excel. Ook de managementinformatie kan in Excel worden weergegeven. De labelopmaak gebeurt met in de markt verkrijgbare pakketten als Bartender en NiceLabel. Hierin kunnen de etiketten worden opgemaakt via een touchpanel op het uitprijsstelsel zelf, maar ook op een pc of laptop. "Er wordt veel gesproken over ingrediëntendeclaraties en de juiste notatie van aanwezige allergenen. Wij praten niet, wij doen! Simpel, eenvoudig en vooral betrouwbaar voor onze klanten", licht Aarsse toe.

Voor het printen van de etiketten gebruikt Zomerdam printers van CAB, waarmee met een breedte van 4 of 6 inch en met een resolutie van 200, 300 of 600 dpi geprint kan worden. De nauwkeurige blaaskop is in twee seconden aan te passen naar een ander etiketformaat met behulp van een flexibel sjabloon. Het uitprijsstelsel, dat vanaf april beschikbaar is, kan net zo veel printers aansturen als Windows toelaat.

Meer informatie:
Zomerdam
Tel. 0486-420980
www.zomerdam.nl
Empack standnummers: F112 & H312

VERPAKKINGSSPECIALIST PACKPOWER

ONDERNEMER PAUL HARKEMA HEEFT 70% VAN DE AANDELEN VAN HET VERPAKKINGSBEDRIJF PACKPOWER IN ZEVENBERGEN OVERGENOMEN VAN GROOTAANDEELHOUDER JAAN VAN AERT. MEERDERE POTENTIËLE KOPERS HADDEN ZICH VOOR HET BRABANTSE BEDRIJF GEMELD, MAAR UITEINDELIJK SCHUDDEN DEZE TWEE ONDERNEMERS ELKAAR DE HAND. DE OVERNAME IS SOEPEL VERLOPEN DOOR BEMIDDELING VAN MARKTLINK FUSIES & OVERNAMES. DE DAGELIJKE LEIDING KOMT MET DE OVERNAME IN HANDEN VAN HARKEMA.

Packpower is gespecialiseerd in de productie van kwalitatief hoogwaardige kunststofverpakkingen middels 'blow moulding', een extrusie-blaastechniek. Nieuwe grootaandeelhouder Paul Harkema zocht een bedrijf met een goede technische basis. "Ik ben altijd al geïnteresseerd geweest in de waardeketen van kunststoffabricaten," aldus Harkema. "Het potentieel van deze markt is enorm, omdat het een product is waar wereldwijd vraag naar is. Zeker de kunststofverwerkende industrie en de recycling van kunststof voor alledaagse toepassingen is in trek."

JONG ONDERNEMERSBLOED

De overname betekent een nieuwe frisse start met onder andere een nieuwe eigenaar van pas 31 jaar oud. Harkema komt uit een echt ondernemersgezin en heeft, ondanks zijn jonge leeftijd, al een noemenswaardig ondernemersleven achter de rug. Hij richtte zich vanuit de European Business School in Londen op het ondernemen en was onder andere eigenaar van IWESA Group. Later richtte hij zich vanaf 2009 op zijn huidige expertiseveld, het recyclen van (kunststof)afval door het toepassen van innovatieve technologie.

IN GOEDE HANDEN BIJ JONGE ONDERNEMER

De overname van Packpower is volgens Harkema een logische volgende stap in zijn ondernemersbestaan. Hij ziet grote kansen om deze nieuwe onderneming verder te ontwikkelen. Het gaat hem niet zo zeer om het bedrijf groter te maken, maar hij heeft voornamelijk een buy-and-build strategie voor ogen: "Packpower kon wel wat nieuwe energie gebruiken. In de eerste plaats door slagvaardiger te werk te gaan en door de communicatie met de klant te optimaliseren. Packpower is een onderneming die nu 24 uur per dag en vijf dagen in de week is bezet. Ik wil in de toekomst naar zeven dagen in de week en een hogere continue bezetting van de machines."

RECYCLING

Packpower is een innovatief bedrijf dat al jaren een gedegen positie in de markt heeft. Het verpakkingsbedrijf heeft een zeer flexibel karakter, waarbij de wensen van de klant op de eerste plaats staan. Vanuit zijn achtergrond heeft Harkema veel ervaring met recycling en past dit natuurlijk toe in zijn nieuwe onderneming. De eerste testen met een hoogwaardig gerecycled granulaat zijn met succes afgerond. Een dergelijke grondstof wordt al enige tijd gebruikt voor het maken van vuilniszakken, emmers en bumpers, maar het toepassen van dergelijk materiaal in het extrusieblaasproces is nieuw. Het doel is om de klant de mogelijkheden te laten zien van deze duurzame grondstof.

Meer informatie:
Packpower BV
Tel. 0168-327014
www.packpower.nl

ADVERTENTIE



Flowpackmachines
Clipsluitmachines
Clipdatumprinters
Transportbanden
Buffer- en draaitafels

ANT
B.V.

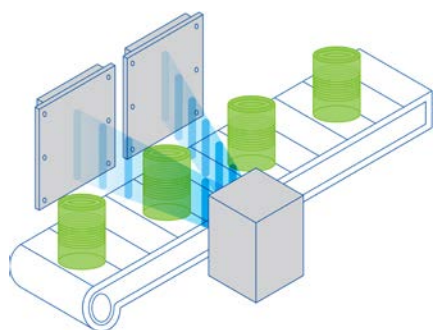


WWW.AVT.nu | Info@AVT.nu | AVT b.v. +31 76 54 15 260 | Breda, Nederland

ER ZIJN HEEL VEEL VERSCHILLENDE SOORTEN VERPAKKINGEN. ZO WORDEN ER STEEDS MEER STAANDE VERPAKKINGEN GEBRUIKT IN DE VOEDINGSMIDDELENINDUSTRIE. DEZE ZIJN ALLEEN LASTIG OM TE INSPECTEREN OP EVENTUELE GEVAARLIJKE AFWIJINGEN. EENMAAL AFGEVULD WORDEN DERGELIJKE VERPAKKINGEN REGELMATIG DOOR INSPECTIESYSTEMEN GECONTROLEERD OP VERONTREINIGINGEN ZOALS GLAS, METAAL, SOMMIGE SOORTEN PLASTIC, STEEN EN BOT. DANIELA VERHAEG, MARKETING MANAGER BIJ METTLER-TOLEDO PRODUCT INSPECTION, ONDERZOEKT HOE X-RAY SYSTEMEN EEN GRONDIGE INSPECTIE VAN DERGELIJKE VERPAKKINGEN GARANDEERT.



METTLER-TOLEDO ONDERZOEKT VEILIGHEID VAN VERPAKKINGEN



Een gesplitste straal inspecteert een groter deel van de verpakking

De verschillende soorten verpakkingen gaan met specifieke uitdagingen gepaard. Diverse verpakkingsmaterialen laten in bepaalde mate röntgenstralen door, met directe gevolgen voor de detectiegevoeligheid. Daarbij is de productdichtheid een belangrijke factor voor de detectie van verontreinigingen. Elk soort verpakking heeft een lage, medium of hoge dichtheid en dit bepaalt wat de beste machine is voor het inspectieproces.

DICHTHEID

Kunststof verpakkingen, composite cans en stazakken zijn voorbeelden van verpakkingen met een lage dichtheid. Dit soort verpakkingen zijn het eenvoudigst om te inspecteren, omdat ze een uitstekende detectiegevoeligheid bieden. Verpakkingsmateriaal met een gemiddelde dichtheid, zoals blik, wordt vaak gebruikt om voedingsmiddelen zoals soep, huisdiervoeding, vis, groente en fruit te verpakken. Door de hogere dichtheid van het verpakkingsmateriaal worden meer röntgenstralen geabsorbeerd, waardoor het lastiger is om afwijkingen op te sporen. Verpakkingen met een hoge dichtheid zijn voornamelijk van glas gemaakt en worden veel in de voedingsindustrie ingezet. Deze verpakkingen zijn het moeilijkst te inspecteren, omdat de voornaamste verontreiniging stukken glas zijn, hetzelfde materiaal als de verpakking zelf. Glas-in-glas verontreinigingen kunnen ernstige gevolgen hebben. De kleinste glasscherven kunnen de consument schade toebrengen. Dit kan leiden tot recalls en imagoschade, met alle negatieve gevolgen van dien. Het is daarom van belang om dit soort staande verpakkingen uitermate goed te controleren op onveiligheden door middel van röntgentechnologie.

AFVULNIVEAU

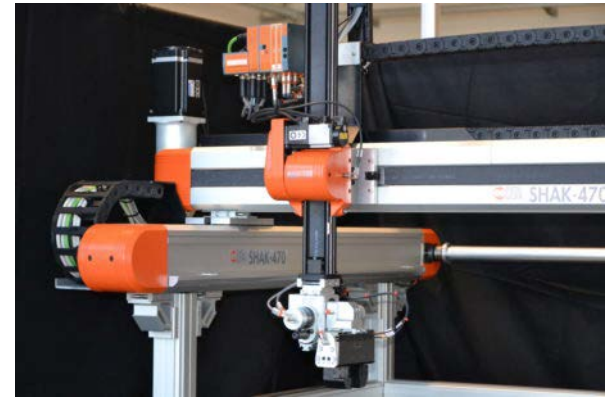
Naast het controleren van de veiligheid van verpakkingen, is de inspectie van het afvulniveau een vaak toegepaste kwaliteitscontrole. Het proces garandeert niet alleen compliance met de wet- en regelgeving, maar ook een hogere winst door het vermijden van overvulling. Een onvoldoende gevulde verpakking kan onwettig zijn, terwijl bij overvulling het product gratis wordt weggegeven. De X-ray systemen kunnen afvulniveaus controleren en producten uitwerpen die niet aan de vastgestelde parameters voldoen. Ook andere kwaliteitscontroles zoals productuitlijning, inspectie van de dop, aanwezigheid van een vacuüm en controle op beschadigde verpakkingen kunnen inline worden uitgevoerd zonder dat de productiesnelheid daaronder te lijden heeft.

*Meer informatie:
Mettler-Toledo Safeline
Tel. 0344-638363
www.mt.com
Standnummer Empack: Hal 3/F313*

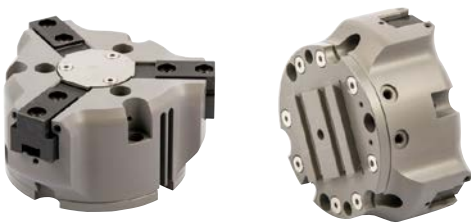
PNEUMATISCHE GRIJPERS

VAN METAL WORK

METAL WORK PRESENTEERT EEN TWEETAL PNEUMATISCHE GRIJPERS: DE P3 EN DE P12. HET GAAT OM EEN PARALLEL EN DUBBELWERKENDE GRIJPER MET ZOWEL EXTERNE ALS INWENDIGE KLEMMOGELIJKHEDEN, VOORZIEN VAN TWEE OF DRIE ZELF GEPRODUCEERDE KLAUWEN. DAARNAAST BESCHIKT METAL WORK OVER DE SVAK, EEN CILINDER DIE ZORGT VOOR EEN GOEDE ELEKTRISCHE AANDRIJVING.



SVAK-cilinder in combinatie met de Shak Gantry



De pneumatische gripper P12 met drie klauwen

De behuizing van de grippers bestaat uit gehard aluminium en de klauwen zijn gemaakt van gecoat staal om slijtage te minimaliseren. Het geleidesysteem van de klauwen in het gripperhuis maken de P3 en P12 erg stabiel. De grippers zijn in verschillende versies beschikbaar. Sensoren kunnen in het gripperhuis aangebracht worden en de luchtaansluitingen zijn op verschillende plaatsen te vinden: op de zijkant of de onderkant van het gripperhuis. Ook zijn de grippers voorzien van Metal Works V-Lock: een eenvoudig koppelsysteem om diverse componenten met elkaar te verbinden.

ELEKTRISCHE AANDRIJVING

De SVAK-cilinder wordt aangedreven door een motor en een tandriem. Deze zijn samen met de vertragskast ondergebracht op de loopwagen in plaats van op het einde van de cilinder. De opstelling wordt ook wel "cantilever" genoemd: het geëxtrudeerde profiel verplaatst en de loopwagen met motor staat stil. De meeste toepassingen zijn verticaal, alhoewel andere opstelling ook mogelijk is. De SVAK-aandrijving is goed toepasbaar in combinatie met de Shak Gantry, mede dankzij de V-Lock. De servomotor met de vertragskast zorgen voor een perfecte dynamiek en zijn in staat om aanzienlijke massa's te verplaatsen.

Meer informatie:
Metal Work Nederland BV
Tel. 0318-665111
www.metalwork.nl

MILIEUVRIENDELIJKE

LEK- EN LUCHTDICHTE VERPAKKINGEN



RPC BEBO FOOD PACKAGING HEEFT EEN NIEUW VERPAKKINGSSYSTEEM ONTWIKKELD DAT BESTAAT UIT KUNSTSTOF TRAYS, SEALFOLIE, SCHAALSLUITMACHINES EN ABSORPTIE-PADS. ALLE TRAYS VAN RPC ZIJN GEMAAKT VAN PE-HD, EEN VAN DE MEEST MILIEUVRIENDELIJKE PLASTICSOORTEN DIE GEBRUIKT WORDT IN DE VOEDINGSMIDDELENINDUSTRIE.

RPC heeft meer dan tweehonderd verschillende soorten en maten verpakkingen, passend gemaakt voor elk product. Zo is het bijvoorbeeld mogelijk om met sealfolie te werken. Het machineprogramma varieert van kleine, met de hand bestuurd machines, tot volledig geautomatiseerde verpakkingsmachines met opties voor MAP- en Skin-verpakken. Hiermee kan elk product lek- en luchtdicht verpakt worden, waardoor de houdbaarheid flink wordt verlengd.

MILIEUVRIENDELIJK

De verpakkingen zijn zeer sterk en nemen weinig opslagruimte in beslag. De trays zijn vervaardigd uit milieuvriendelijk kunststof, kunnen gemakkelijk gerecycled worden en zijn bestand tegen temperaturen van -50 tot +121 graden Celsius. Volgens de RPC-groep is het een van hun kernverplichtingen om een steentje bij te dragen aan een duurzame toekomst voor de volgende generaties. Deze filosofie wordt toegepast in alles wat de RPC doet, zowel in de productie als de manier waarop ze hun activiteiten uitvoeren.

Meer informatie:
RPC Bebo Food Packaging
Tel. 0161-791030
www.rpc-bebo.com
Empack standnummer: Hal 3/B302



DEZE KEER IS ER IN DE RUBRIEK TOPTALENT SPECIALE AANDACHT VOOR EEN JUNIOR GRAPHIC DESIGNER UIT ROTTERDAM. ALS WINNAAR VAN DE BNO PACKAGING TALENT AWARD 2016 IS DE VIERENTWINTIGJARIGE STUDENT SEAN VALIES EEN AANSTORMEND TALENT TE NOEMEN. ZIJN ONTWERP VOOR EEN NIEUWE VERPAKINGSLIJN VOOR DE VEGETARISCHE SLAGER WERD DOOR DE JURY DAN OOK ALS BESTE UITGEKOZEN. DE REDACTIE VAN PAKKRACHT SPRAK MET SEAN OVER ZIJN DEELNAME AAN DE WEDSTRIJD EN OVER ZIJN AMBITIES ALS DESIGNER.

Talent Award

VOOR VEGETARISCHE ROOKWORSTVERPAKKING

De carrière van Sean begon een aantal jaren terug met de studie Graphic Design op het Grafisch Lyceum in Rotterdam. Nu is hij druk bezig met een vervolgstudie op de Koninklijke Academie van Beeldende Kunsten in Den Haag. Zoals zijn indrukwekkende portfolio al laat zien, is de ambitieuze designer druk bezig om zichzelf neer te zetten als talentvolle graphic designer.

LEGIO AAN MOGELIJKHEDEN

De aandacht van Sean werd al snel getrokken door de kansen die er liggen voor het ontwerpen van verpakkingen. "Ik heb altijd al interesse gehad in packaging design, maar toentertijd was daar geen specifieke studie voor. Ik ben uit mijzelf op zoek gegaan naar manieren om ervaring op te doen in dit vakgebied. Ik vind het driedimensionaal ontwerpen bij een verpakking heel interessant en ik zou me graag nog meer willen verdiepen in de mogelijkheden wat betreft materialen. Tijdens mijn stage heb ik bijvoorbeeld gezien dat er inkt bestaat die van kleur verandert door de temperatuur van je hand. Dat vind ik echt een gave ontwikkeling!"

TALENT AWARD

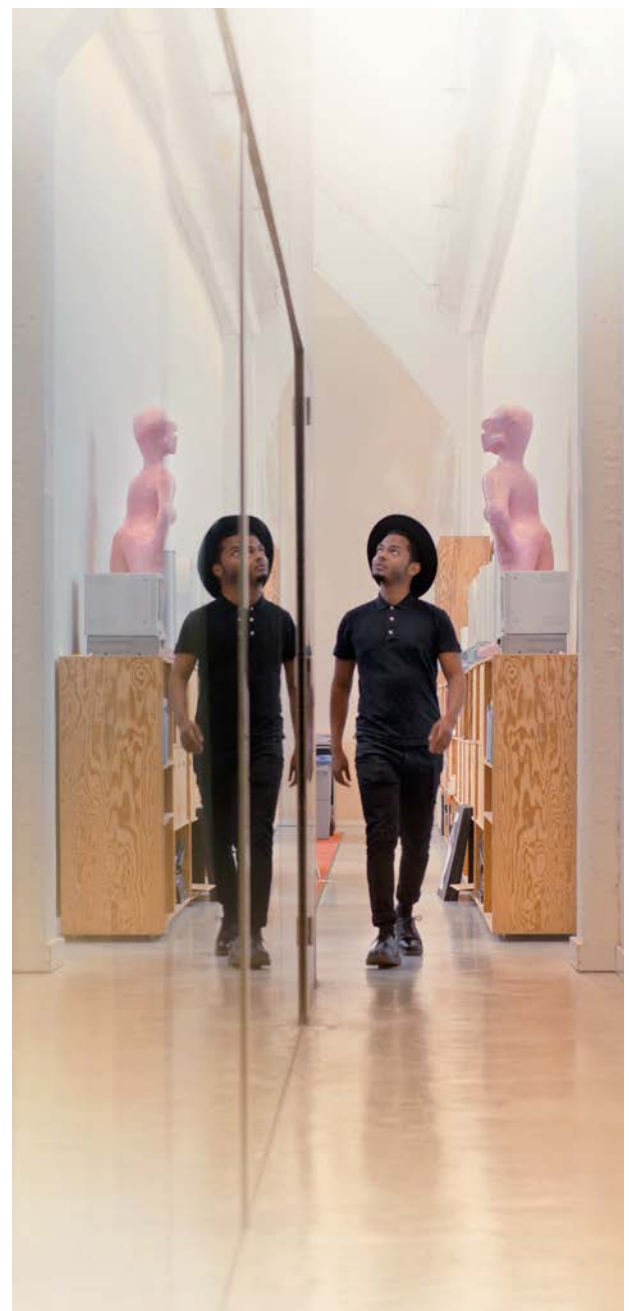
Er wordt tegenwoordig regelmatig beroep gedaan op de frisse kijk van jonge designers zoals Sean. Zo heeft ook Sean al een flink portfolio opgebouwd met freelance-opdrachten en testte hij zijn kunde in verschillende wedstrijden. "Via mijn stage ben ik op de BNO Packaging Talent Award gestuit. Ik heb mij opgegeven omdat het een interessante, maar vooral uitdagende opdracht was: het ontwerpen van een verpakking voor een of meerdere producten van de Vegetarische Slager. Daarbij werd van te voren verteld dat het niet op een typisch vegetarisch product mocht lijken."

Voor de opdracht heeft Sean zich flink verdiept in alles wat met het verpakkingdesign te maken heeft. "Ik heb onderzoek gedaan naar bestaande producten in winkels en gekeken naar de betekenis van bijvoorbeeld kleuren en vormen. Daarnaast heb ik de producten en ingrediënten van de Vegetarische Slager bestudeerd. Uiteindelijk heb ik een ontwerp bedacht dat lijkt op een normale vleesverpakking, maar waarin duidelijk vegetarische elementen naar voren komen. Ik vond het mooi om de uitstraling van een echte vleesverpakking te combineren met vegetarische hints, zoals de duidelijk zichtbare sojabonen."

ULTIEME DOEL

Voor nu wil Sean zich even helemaal richten op het afronden van zijn studie. Wat betreft de toekomst kan het voor hem nog alle kanten op. "Ik wil eerst meer ervaring op doen en mijzelf ontwikkelen als designer op alle fronten. Het is natuurlijk een droom om uiteindelijk een eigen studio te hebben en vanuit daar mooie opdrachten te realiseren."

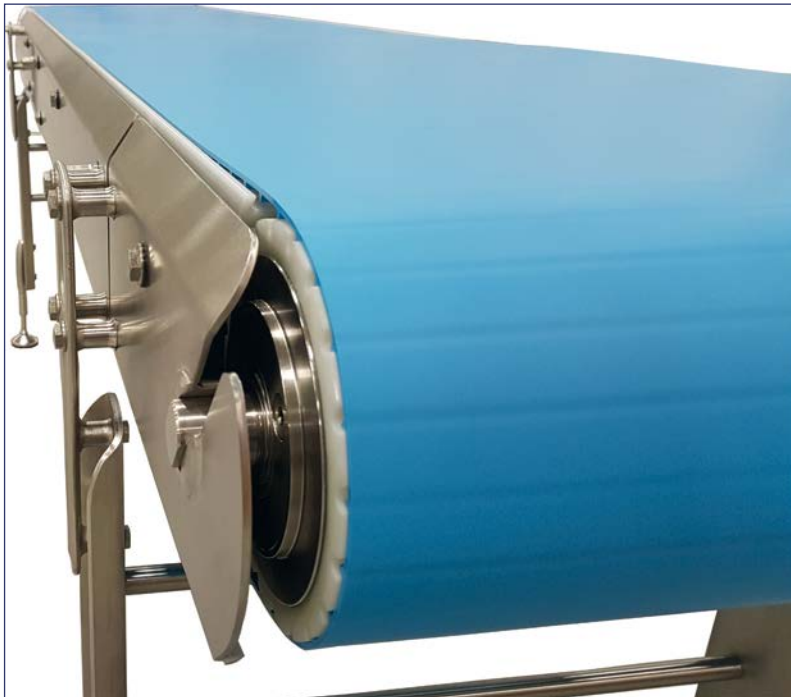
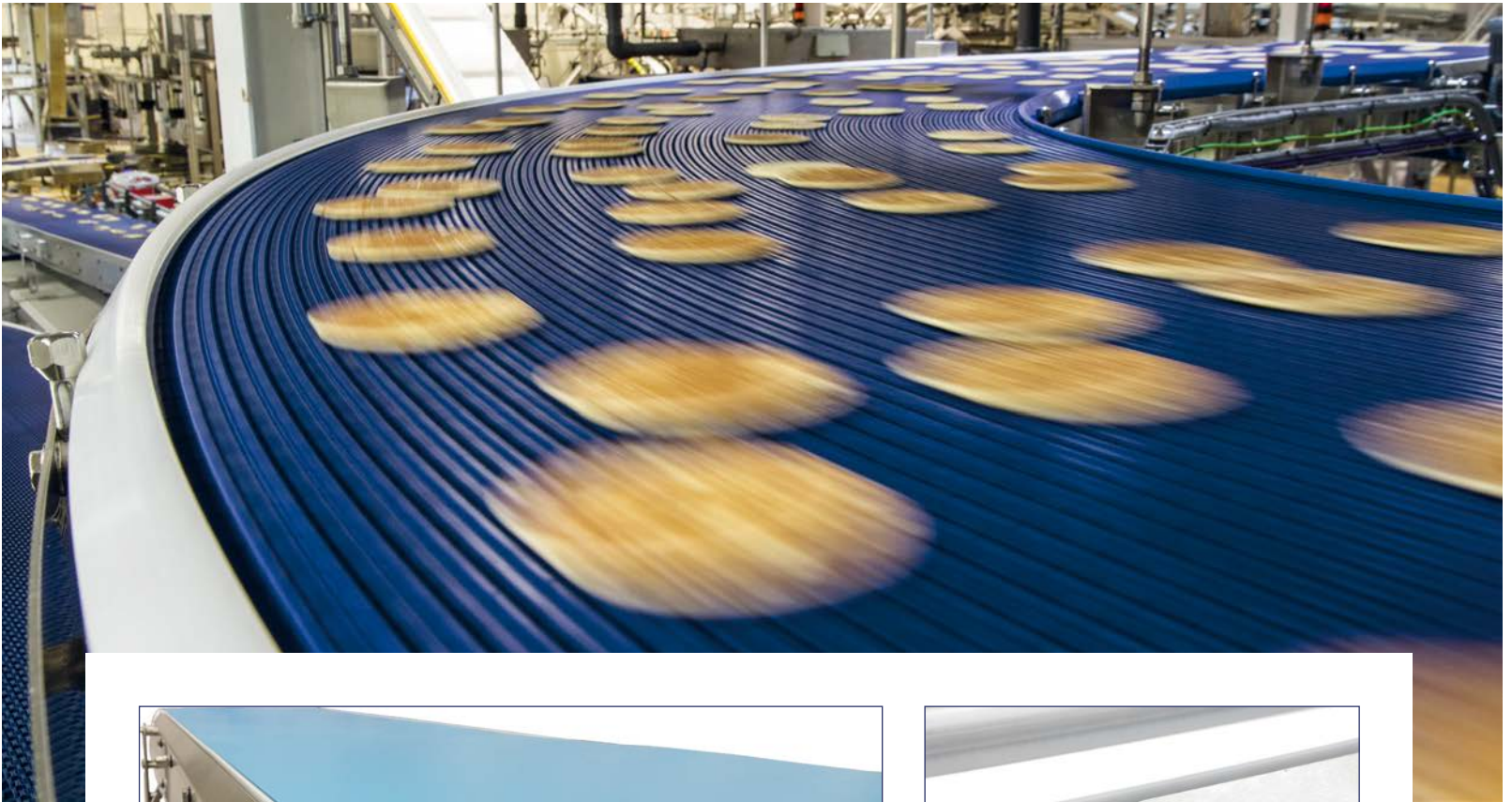
Kijk voor meer werk van Sean op www.seanvalies.nl





a coesia company

Hygiënisch conveyor platform van Flexlink mijlen ver vooruit!



Onze sterke punten:

- Snel, grondig en consistent te reinigen
- Operator veiligheid gewaarborgd
- Met thermodrive bij uitstek geschikt voor onverpakte producten
- Optioneel CIP systeem





DE VERPAKKINGSVAKBEURS VAN NEDERLAND

EMPACK2017



5 & 6 APRIL
BRABANTHALLEN
'S-HERTOGENBOSCH

NIEUW

Automation
IN PACKAGING

ONTMOET, ONTDEK
EN BELEEF DE
LAATSTE TRENDS >>



CIRCULAIRE
VERPAKKINGEN



WETGEVING



WEB RETAIL
VERPAKKINGEN



VERLENGEN
HOUDBAARHEID



AUTOMATION



LABELING EN PRINT
VAN VERPAKKINGEN

REGISTREER NU

WWW.EMPACK.NL